

**Předplatte si**  
jediné oborové  
noviny

celoroční předplatné:  
**550 Kč / 22 vydání**

f@novinyGP  
www.novinygp.cz

ROZHOVOR:  
**Zákazníci chtějí znát svého dodavatele osobně**

Díky softwaru a výkonnějším zařízením jsme zůstali téměř ve stejném složení jako na úplném začátku.

/ 3

KONTINUITA  
A INOVACE:  
**Globální firma Komfi Lanškroun**

Firma z Lanškrouna vyrábí lokálně a obchoduje globálně.

/ 6

VÝROBA ETIKET:  
**Soutěž Etiketa vyvrcholila tiskem vítězných etiket**

Pojďte s námi nakouknout, jak to všechno probíhalo.

/ 7

DOKONČOVÁNÍ:  
**Tecnu Stack 1212 řeže a stohuje i archy B2+**

Skvěle tak doplňuje digitální tiskové stroje B2+, jejichž popularita stále vzrůstá.

/ 8

WEBOVÁ  
KOMUNIKACE:  
**Enfocus PDF Review – online schvalování dat**

Review modul pro Enfocus Switch rozšiřuje webovou komunikaci se zákazníkem o online schvalování dat.

/ 9

ZÁVĚR 215LETÉ HISTORIE:

## Kdysi slavná Těšínská tiskárna končí

Všichni lidé v Těšínské tiskárně dostali výpověď, stroje a zařízení se rozprodávají.

Majitelé a manažeři se již delší dobu vyjadřovali v tom smyslu, že výroba knih se jim ekonomicky nevyplácí a že marže v polygrafickém průmyslu jsou extrémně nízké. Postěžovali si také na nemožnost získat dotace, které konkurentům přinášejí výhody. Tomu se ovšem nemohli divit, když byla Těšínská tiskárna po celou dobu své moderní historie vlastnický spjata s kontroverzní rodinou Krejčířů.

**Těšínská tiskárna – podnik s úctyhodnou tradicí, zkušeným týmem a moderními tiskovými a knihařskými stroji – mizí z mapy české polygrafie.**

Nad stroji a technologiemi, které jsou stále ještě vyjmenovány na webu Těšínské tiskárny, by zaplesalo srdce každého polygrafa. Několik archových ofsetových strojů značky Manroland, včetně nejnovějšího pětibarvého tiskového stroje Roland 700 Evolution, a nechybí ani rotačka, byť již starší Variquick PC15. Pastvou pro oči a přehlídkou nejznámějších značek je strojový park pro knihařské a dokončující zpracování. O strojích pro tisk a knihařinu v Těšínské tiskárně by však bylo lépe mluvit v minulém čase. Ačkoliv stroje a zařízení špičkových značek Müller Martini, MBO, Aster, Kolbus, Komfi a dalších většinou ještě stále stojí na místě, situace v tiskárně a moderní technologie pro výrobu knih neunikly pozorným zrakům konkurence. Rozprodeje běží na plné obrátky. Část vybavení se má stěhovat do nedalekého Finidru, resp. do Těšínských papíren, které byly již před pár lety přemístěny do areálu Finidru. O některé stroje prý projevil zájem PBTisk. Tiskárna v Českém Těšíně, která přežila obě světové války a obstála i v éře komunistického plánování, nepřežila složitou cestu privatizace po česku.



↑ Roland 705 Evolution v Těšínské tiskárně.

GKO

INZERCE

**HP INDIGO 100K**  
Born to Run

Nejproduktivnější tiskový stroj formátu B2 na světě.

- max. rychlost 6000 B2/hod.
- obracecí zařízení
- nonstop nakladač
- nonstop paletový vykladač

**DataLine**  
www.dataline.cz

## KRÁTKÉ ZPRÁVY

### Třikrát Rapida 106

Ofsetové archové stroje ve formátu B1 se navzdory koronakrizi stále dobře prodávají. Společnost Koenig & Bauer ohlásila v únoru v rychlém sledu tři instalace strojů Rapida 106. Firma Arnold Group ze Großbeerenu poblíž Berlína si pořídila osmibarvou Rapidu 106 X s lakovačkou a pochvaluje si, že jí nový stroj pomáhá mj. plnit její ekologické cíle. Šestibarvou Rapidu 106 s lakovací jednotkou prodal výrobce do firmy Vision Foods & Packaging v Láhauru v Pákistánu. Tamní tiskaři si od nového stroje slibují další expanzi. Firma Marshall & Bruce z Nashvillu v Tennessee dala přednost Rapidě 106 v sedmibarvou konfiguraci.

## Editorial



GUSTAV KONEČNÝ  
novinář

### Formát B2 – souboji koexistence

Hlavním tématem novin pro grafický průmysl č. 4/2021 je archový digitální tisk. V této souvislosti lze znovu nastolit otázku takzvaného souboje ofsetových a digitálních tiskových archových technologií. Výsledek ve formátu B3 je zdá se rozhodnut. Ačkoli například Heidelberg stále nabízí ve formátu B3 tiskový stroj Speedmaster SX 52, tiskárny ve většině případů už dávají v tomto formátu přednost digitálu. Rozumí se samo sebou, že pokud má firma funkční ofsetový stroj v B3, byla by diplomaticky řečeno pošetilá, kdyby se jej zbavovala. Když má zajištěnu třeba i v kooperaci operativní přípravu tiskových desek, může jí technologie ještě dlouho sloužit.

Použijeme-li pro technologie poněkud neadekvátní termín souboj (který evokuje neslavný český postup v boji s pandemií), ten se v archovém tisku přesouvá do formátu B2. Přehled i komentář na str. 5 ukazuje, že nabídka výrobců zvučných značek poskytuje potenciálním investorům do archové digitální technologie ve formátu B2 dostatek podnětů k zamyšlení. Počty instalací ukazují rostoucí čísla zejména v případě značky HP Indigo. Zatím by si nikdo nedovolil uvažovat o ofsetových strojích ve formátu B2 jako o kategorii, která je na ústupu. Archový ofset ve formátu B2 je, a ještě dlouho zůstane, jedním z nejdůležitějších segmentů polygrafické výroby. Ve formátu B2 nás zřejmě čeká poměrně dlouhé období koexistence ofsetové a digitální technologie. Ale vzpomeňme si, jak před lety začínal nástup produkčních digitálních tiskových strojů do formátu B3. Dnes je mají bezmála v každé tiskárně.

### Prodej PMA

Heidelberger Druckmaschinen pokračuje v prodeji aktiv, která se mu jeví jako nepotřebná. Nejnověji prodává ikonickou budovu Print Media Academy v Heidelbergu. Novým majitelem se stává investiční společnost sídlící v Lucembursku. Cena transakce je „ve dvouciferných milionech eur“. Prodej PMA logicky souvisí s tím, že společnost Heidelberg postupně přesunula své aktivity do Wieslochu/Walldorfu. Zaměstnanci PMA tam přešli již loni. Heidelberg si v budově PMA dál pronajímá reprezentativní prostory.



↑ Ikonický obrázek PMA.

### Očekávání vydavatelů

V covidové době mohou veškeré plány vzít rychle za své. Vše co se odehrává v online prostoru, se nicméně zdá být stabilnější. Na otázku, jaké příjmy z reklamy vydavatelé periodik letos očekávají, se pokouší odpovědět anglická organizace InPublishing, která se zaměřuje na informace pro vydavatelskou komunitu. InPublishing cituje čtvrtletní Digital Publishers Revenue Index (DPRI) od Association of Online Publishers (AOP), která spolu s organizací Deloitte uvádí, že podle průzkumu 78 % vydavatelů digitálních periodik považuje příjmy z reklamy za strategickou prioritu a očekává jejich růst.

### Wisprint do Ameriky

Příklad globalizace: V Šanghaji sídlící společnost Goss Graphic Systems (China) dodá semiakcidenční kotoučový tiskový stroj Wisprint 40 americké firmě DS Graphics/Universal Wilde (DSG/UW – Canton, Massachusetts). Jedná se o první rotačku, kterou CGSC umístí na americkém trhu. Kotoučový stroj ve čtyřstránkovém formátu (578 mm × 1 016 mm) nabídne uživateli rychlost 40 000 tisků za hodinu. Společnost CGSC vyrábí stroje pod brandem Wisprint. Instalace proběhne ve spolupráci s americkou firmou imPRESSions Worldwide (Burlington, stát Washington). Transakci zastřeší společnost Sabdry (Barueri, São Paulo, Brazílie).

### Komfi & GEPA

Rodinná společnost Komfi je na světovém trhu známá hlavně jako přední výrobce vysoce profesionálních termálních laminovacích strojů. Aby si vybudovala stejnou silnou pozici i v lakovačkách, rozšiřuje nyní svoji síť dealerů pomocí strategického partnerství se společností GEPA Coating Solutions GmbH, která je součástí Dr. Höhle AG Group. S novým globálním partnerstvím bude Komfi expandovat na nové trhy jak s technologií UV lakování, tak i v řešeních s laky na vodní bázi. Nové produkty vyvíjené ve spolupráci s GEPA Coating Solutions mohou zákazníci očekávat v roce 2021.



↑ Jana Slovákova (Komfi) s Gerhardem Palinkasem (GEPA).

### Soutěž pro etiketáře

Nedávno jsme informovali o vyhlášení vítězů v soutěži o etiketu roku 2020 pod patronací mezinárodního sdružení průmyslu samolepících etiket FINAT a vyjádřili jsme přesvědčení, že by se etikety z českých firem na evropském fóru rozhodně neztratily. Návrhy, výroba a užívání etiket se na našem trhu v posledních letech utěšeně rozvíjejí. Tvůrci českých etiket, které byly ve výrobě v loňském roce, mají nyní možnost přihlásit se do 41. ročníku soutěže FINAT s uzávěrkou 26. března 2021.

### Kyocera s WorldStar

Kyocera Document Solutions Europe obdržela WorldStar Award 2021 v kategorii Elektronika za obal pro automatický oboustranný duplexní podavač multifunkčních tiskáren. Obal se vyznačuje použitím kartonu jako jediného tlumicího materiálu. Složitý tvar podavače vyžaduje, aby byl výplňový materiál navržen jako účinný tlumič nárazů. Kartonový obal získal také ocenění v kategorii Průmyslových obalů v soutěži Japan Packaging Contest, která se konala v roce 2020. Ocenění WorldStar získala Kyocera již podesáté.

### Müller Martini virtuálně

Podobně jako všichni významní hráči na globálním polygrafickém trhu, uchýlila se i společnost Müller Martini k online prezentaci. Tentokrát se v rámci své Printing Expo Virtual Exhibition zaměřila především na novou drátošicí linku Primera Pro. Nová drátošička nabízí výkon až 14 000 cyklů/hod., je vybavena inovovaným trojřezem a řídicím systémem Motion Control s rozšířenými funkcemi. Primera Pro se vyznačuje vysoce variabilním a automatickým nastavováním linky a trojřezu na potřebné tloušťky materiálů.

### Dvakrát Canon

Zprávy o novinkách v Canonu patří k nejčtenějším. Canon nejnověji oznamuje, že zákazníci v EMEA, kteří používají stroje řady varioPRINT iX nebo varioPRINT i (využívající inkoust MX), mohou dále zvýšit přidanou hodnotu svých aplikací díky propojení s kompatibilním digitálním tiskovým řešením Scodix Ultra. Canon nedávno připomněl, že hybridní způsob práce i s jeho multifunkcemi je na vzestupu, a minul tím kombinování činností v kanceláři s prací odkudkoliv, což je typické při práci na home office.

### Prosincové oživení

Jako součást zprávy o hospodářských výsledcích za tři kvartály finančního roku 2020/2021 (tj. od 1. dubna 2020 do 31. prosince 2020) Heidelberger Druckmaschinen AG hlásí oživení poptávky v prosinci. V posledním měsíci loňského roku přijal největší světový výrobce polygrafických technologií objednávky nad úroveň prosince 2019. Loňské výsledky v ukazateli prodeje od dubna do prosince jsou nicméně nižší přibližně o 24 % (1,289 mld. eur proti 1,690 mld. eur). Podobně i hodnota nových zakázek poklesla v daném období z 1,9 mld. eur o 25 % na 1,421 mld. eur.

### KM s PKG-675i

Konica Minolta uzavřela smlouvu s portugalskou společností Mtex NS. Předmětem je prodej tiskového zařízení PKG-675i, které vyvinuli Portugalci. Zařízení mělo premiéru na výstavě Fespa 2018, globálně má asi 130 instalací. PKG-675i je určeno pro potisk krátkých zakázek zacílených na obaly z vlnité lepenky. Využívá inkjetovou technologii MemJet VersaPass. Nároky na výrobní prostor 1,6 × 3,6 × 2,3 m jsou relativně úsporné. Zařízení potiskuje archy o tloušťce až 15 mm, v maximální šířce 1,2 mm. Rychlost tisku dosahuje 150 mm/sec.

### Xerox nově v EMEA

Společnost Xerox jmenovala Jacquesa-Edouarda Guedena výkonným viceprezidentem a provozním ředitelem pro Evropu, Střední východ a Afriku (státy EMEA). Dvaatřicetiletý Gueden naposledy působil jako provozní ředitel pro oblast Francie, Belgie a Lucemburska, předtím také jako senior viceprezident Business Operations pro státy EMEA. Nový šéf se chce blíže zaměřit mj. na zvýšení povědomí o společnosti a stávajících i nových technologiích Xerox, včetně softwaru, financování a inovací, jako jsou 3D tisk kovem a průmyslový Internet of Things.

### Mark Andy do Bulharska

Americká společnost Mark Andy posiluje své působení na evropských trzích. Nejnověji vytváří pomocí firmy GraphTech distribuční síť také v Bulharsku. V Sofii sídlící zastoupení má napomoci prodeji tiskových strojů Mark Andy na tamním trhu. Zastupitelská firma předpokládá prodej jak klasických flexotiskových strojů Mark Andy řad Performance Series, tak i digitálních zařízení, jako je hybridní Digital Series HD. Průzkum trhu provedený firmou GraphTech potvrzuje zájem bulharských výrobců etiket a flexibilních obalů o flexotiskové i digitální technologie.

### Časopis Streaming

Společnost Ringier Axel Springer Schweiz usoudila, že nabídka streamovacích služeb je už tolik, že si jejich přehled zaslouží tištěný časopis, a začala jej ve Švýcarsku vydávat a samozřejmě také tisknout. Streaming informuje podobně jako televizní programy o aktuálních nabídkách na platformách Netflix, Sky Show, Apple TV+, Amazon Prime Video, Disney+ apod. Kdo chce mít přehled o důkladné porci seriálů a filmů (a nebolí ho z toho hlava), předplatí si ještě navíc měsíčník Streaming, soudí Ringier Axel Springer Schweiz.

### Roland Evolution Ultima

Tiskový stroj Roland Evolution 700 v provedení Ultima se výrobci – společností Manroland Sheetfed – nepodaří prodat každý den. Model Roland 709 8DLTTDV Evolution Ultima byl nainstalován v tiskárně Realtime Technology v čínském Šen-čenu. Provedení Ultima představuje náročnou konfiguraci a výbavu šitou na míru konkrétnímu zákazníkovi, který má vzhledem k produktové struktuře nadstandardní specifické požadavky. Realtime Technology se zaměřuje na tisk obalů a etiket na cigarety, alkohol a elektroniku.



ROZHOVOR:

# Zákazníci chtějí znát svého dodavatele osobně

Díky softwaru a výkonnějším zařízením jsme zůstali téměř ve stejném složení jako na úplném začátku. Elán a odhodlání nám zůstaly a tiskařina se stala naším živobytím a koníčkem zároveň.



**T**iskarik.cz je moderní e-shop nabízející svým klientům populární fotoproducty: tisk fotografií, výrobu fotokalendářů, fotoknih, fotoobrazů a fotodárků. O síle e-commerce, ale také o tom, jak úspěšně fungovat v online světě, jsme si povídali s vedoucím tiskárny Karlem Nejedlíkem.

**Můžete představit e-shop <https://www.tiskarik.cz/>? Jak dlouho působíte na trhu a jaké byly začátky?** → Psal se rok 2012, byli jsme parta lidí, kteří se nechtěli stěhovat za prací do velkých měst, ale chtěli zůstat v kraji, kde se narodili a vyrůstali. Hledali jsme něco, co bychom dělali s radostí u nás doma a zároveň tím oslovili široké okolí. Měli jsme zkušenosti s webovými stránkami a grafikou, tak nás napadlo založit tiskárnu a sbírat zakázky přes internet. Na začátku jsme měli čas, elán a odhodlání, ale žádné zkušenosti s tiskem a téměř nulové finanční prostředky. Jeden z nás nabídl právě opuštěnou část domu po hospodářských zvířatech i nějaké finanční prostředky na opravu. Brzy jsme zjistili, jak je náročné vložit správný výrobek do správné obálky a tu následně odeslat správnému zákazníkovi.

**Co je klíčové, aby byl online projekt kvalitní, konkurenceschopný, aby správně fungoval a aby se zákazníci rádi vraceli?** → Mít jasný cíl, čeho chcete dosáhnout. V případě tiskárny to navíc nejde bez prostor. Neobejdete se bez financí, dodavatelů, technologií a samozřejmě – v případě online projektu – je klíčový kvalitní software. My jsme do výrobního procesu zapojili i naše kamará-

**Měli jsme budovu a cíl. Začalo období shánění financí, stavění, výběru dodavatelů, technologií a vývoje softwaru. Poznali jsme, co je žádat o úvěr, co jsou evropské fondy. Byli jsme překvapeni, jaké stroje budeme potřebovat a co obnáší vyvíjet si vlastní software.**

dy – programátory, kteří nám hodně pomohli vyladit celý online systém. Ten používáme dodnes. Přidali jsme čárové kódy, vytvořili expediční systém a upravili editor tak, aby uživatel viděl fotku v náhledu. Nejdůležitější je mít špičkově vyladěné služby a ty u nás závisí na informačním systému, tedy na automatizaci. Snažíme se se zákazníkem dobře komunikovat tak, aby byl pro něj nákup v e-shopu zážitkem. E-shop musí být přehledný a intuitivní, aby se v něm zákazník dobře vyznal. Důležitá je i rychlá a přesná komunikace, aby byl zákazník průběžně informován a věděl, v jakém stavu jeho zakázka je. Z dnešního pohledu nám přijde úsměvné, s jakou námahou jsme v začátcích vyráběli několik kusů fotokalendářů.

**Jací zákazníci na vašem e-shopu nejvíce nakupují a co jsou vaše „bestsellery“?** → Záleží na období v roce. Každý produkt, který najdete na našem e-shopu Tiskarik.cz, je pro nás a naše klienty důležitý a má v naší nabídce své místo.

**Jaké formy propagace fungují nejlépe? Je lepší zaměřit se na jeden marketingový typ kanálu (např. sociální sítě Facebook, Instagram) nebo je lepší využívat více možností (tištěná reklama, direct mailing, exteriérová reklama atd.)?** → To nelze obecně říci. Záleží na konkrétních produktech i na cílové zákaznické skupině. Naše zkušenost je taková, že je lepší mít širší záběr a využívat více možností reklamy. Také je třeba sledovat aktuální trendy a být v kontaktu se svými zákazníky a naslouchat jim – jaké mají požadavky a co je zajímavé.

**Kartami teď hodně zamíchala celosvětová situace okolo Covid-19. Firmy, které měly již před ní dobře fungující online / W2P řešení, jsou na tom výrazně lépe než ti ostatní. Jak je situace aktuálně u vás?** → Covid-19 nás samozřejmě ovlivnil a potvrdilo to naši dlouhodobou strategii, že Web to Print je ta správná cesta. Jak se bude postupně měnit věková struktura zákazníků v polygrafii a tím tedy i přirozenost používání moderních technologií, nebude to mít firma bez Web to Print řešení jednoduché. My hlavně W2P nevnímáme pouze jako rozhraní pro příjem objednávek, ale jako komplexní systém pro řízení tiskárny. V automatizaci je budoucnost a přijde nám, že nejjednodušší je automatizovat procesy ve firmě. U nás se veškerá administrace kolem objednávek řeší automatizovaně. Dá nám to tedy možnost se věnovat samotnému tisku a nemusíme řešit, zda nám byla objednávka uhrazena nebo zda již někdo vystavil fakturu.

**Jakým směrem se bude podle Vás obchodování v budoucnu ubírat? Půjde cestou online e-shopů a e-commerce, které postupně vytlačí tradiční kamenné prodejny – nebo se situace časem stabilizuje a budou existovat jak e-shopy, tak i reálné prodejny v symbióze?** → Vývoj e-commerce v polygrafii bude postupně kopírovat jiná odvětví, která si touto transformací již prošla. Nyní to můžeme vidět na příkladu nákupu potravin. Zákazník si může nakoupit v klasické kamenné prodejně a využít tak všechny výhody s tím spojené. Ale pokud je prodejna uzavřena nebo do ní nemá čas zajít, tak si může nákup udělat online a nechat si ho doručit domů. Podobné to bude i v polygrafii, osobní vztah se zákazníkem se ale nevytratí, ba naopak. Jsme přesvědčeni, že nová generace zákazníků, která již vyrostla s moderními technologiemi, bude chtít znát osobně svého dodavatele víc, než si nyní myslíme, a nebude jí stačit pouze online kontakt. Zároveň si ale také bude chtít objednat produkt online, kdykoliv se jí to bude hodit, a bude požadovat rychlost a tedy všechny služby, na které je běžně z online světa zvyklá. Online svět bude totiž brát jako samozřejmost stejně tak, jako my nyní bereme jako samozřejmost kamenné prodejny. Bude to kombinace klasického obchodu s online světem.

MHA

INZERCE



KONICA MINOLTA

**AccurioPress**  
C4080/C4070

## NOVÝ STROJ ACCURIOPRESS C4080

- + Plně automatizovaná kontrola barevnosti a duplexního soutisku
- + Online tvorba hotových produktů: včetně ořezu po všech 4 stranách, bigování i perforování
- + Rychlejší a snazší nastavení stroje a produkce
- + Tisk bez omezení: struktury, obálky, bannery do 864 mm oboustranně



VÍCE INFORMACÍ NA [www.konicaminolta.cz](http://www.konicaminolta.cz)  
Giving Shape to Ideas

**VAŠE ČESTA  
K ÚSPĚCHU**  
**RETHINK  
VERSATILITY**



KAMA A NAVETECH:

# ComCut 76 a AutoBraille na FF 52i

**V závěru loňského roku společnost KAMA připomněla stávajícím i potenciálním zákazníkům novinky ve svém nabídkovém portfoliu – nový automat ComCut 76 pro výsek a ražbu a aplikaci Braillova písma na skládací lepičce FF 52i.**

Nový ComCut 76 nabízí kromě vysekávání a ražby také perforaci, děrování, bigování a další technologické operace, jako je sleporažba, ražba Braillova písma, nasekávání apod. Nový stroj může na trhu rovněž zaujmout pozici ekonomické náhrady za staré vysekávací příklopné lisy, které v mnoha polygrafických firmách působí doposud jako neznitelní veteráni. ComCut 76 nabízí v porovnání s příklopnem a rychlolistem dvojnásobný až trojnásobný výkon. Nový ComCut 76 může i menším tiskárnám zajistit za zajímavou cenu snadný přístup k technologii výseku a ražby. Stroj zajišťuje přesné vysekávání kontur s magnetickou výsekovou deskou.

## ComCut na platformě ProCut

ComCut 76 se montuje na osvědčenou platformu ProCut a vyrábí se v sídle společnosti v Drážďanech z originálních komponent značky KAMA. ComCut 76 je schopen pracovat s archy do formátu 760 × 600 mm rychlostí až 5 500 archů/hod. Maximální výkon je samozřejmě odvislý také od formátu, materiálu a vyřazení produktů na arch. Předností stroje je snadné ovládní a krátký čas na nastavení zakázky. Díky systému Centerline a KAMA 4+1 nasazení stroje prokazuje až 90% snížení



↑ Automat KAMA ComCut 76 pro výsek a ražbu.

přípravu na opakované zakázky. Snadné je také vylupování a oddělování produktů díky velmi malému počtu můstků. Provozovatel může opakovaně používat stávající nástroje, také z příklopu a rychlolistu. Systém obsluhy vychází z moderního bezpečnostního konceptu.

## KAMA Auto Braille

Dalším zajímavých řešení, které společnost KAMA uvedla na trh, je aplikace Braillova písma, již lze nainstalovat na plně automatizovanou skládací

## Společnost KAMA rozšířila svoji nabídku strojů a zařízení o vysekávací stroj ComCut 76 a skládací lepičku FF 52i s aplikací Braillova písma.

lepičku FF 52i. Uživatel má tak možnost inline doplnění informace o produktu ve slepeckém písmu. Aplikace vyžaduje minimální čas na přípravu a skýtá možnost ražby Braillova písma kdekoli po celé šířce produktu. Předností je také snadná

opakovatelnost zpracování zakázky. Označování obalů slepeckým písmem se v Evropě vyžaduje zejména u farmaceutických výrobků.

Možnost ražby dodatečných informací v Braillově písmu obohacuje nabídku technolo-

gických operací, které lze provádět pomocí vysoce automatizovaného lepičského stroje FF52i. Stroj je vybaven patentovaným skládacím systémem a umožňuje změnu formátu zakázky v rekordním čase pěti minut. KAMA FF 52i je ideálním řešením pro zpracování kartonových krabiček, kromě lékových též pro kosmetiku, drogerii apod. Stroj se dá použít také pro skládání a lepení rovnostranné krabice, krabice s uzavíratelným dnem a krabice s vysunovacím víkem.

## Robustní konstrukce a technologie

Ze stručného popisu možností obou strojů vyplývá, že technologie značky KAMA umožňuje aplikaci Braillova písma jak na výsekovém stroji ComCut 76, tak také na skládací lepičce FF 52i. Výrobce uvádí, že při porovnání obou možností řešení s pomocí stroje FF 52i přináší úsporu v nákladech na razicí nástroje a v přípravných časech. Oba stroje mohou sloužit jako příklady robustního německého konstrukčního a technologického řešení polygrafických strojů, které slibují dlouhou životnost. Společnost KAMA na našem trhu zastupuje a všechny její stroje a zařízení distribuuje a servisuje Tomáš Hejzlar a jeho firma Navetech.

GKO

## SUPERVELKÝ FORMÁT V ARCHOVÉM OFSETU



Koenig & Bauer má největší nabídku velkoformátových ofsetových strojů. Vůbec největším ofsetovým archovým strojem na světovém trhu je Rapida 205. Svému provozovateli nabízí k potisku maximální formát archu 1510 × 2050 mm s maximální tiskovou plochou 1490 × 2050 mm, což mu nemůže dát žádný jiný archový ofsetový stroj na světě. Dokonce i minimální formát potiskovatelný na Rapidě 205 se s rozměrem archu 900 × 1350 mm řadí mezi střední až velké formáty. Lze jej zařadit mezi formáty B1 a B0, přičemž se blíží B0 (1000 × 1414 mm).

Rapida 205 může být ve standardu nakonfigurována se dvěma až osmi tiskovými věžemi. Pokud by zákazník chtěl ještě delší konfiguraci, výrobce mu ji v opci zajistí. Stroj v komerčním provedení potiskuje substráty o tloušťce 0,1 až 0,8 mm, ve verzi pro packaging až do 1,6 mm. Na tak velký formát je i rychlost tisku imponující, dosahuje maximálně 9000 archů/hod. Ve stejné supervelké formátové třídě jako Rapida 205 je v nabídce Koenig & Bauer i tiskový stroj Rapida 185. Maximální formát archu je v případě tohoto stroje 1300 × 1850 mm. Nejvyšší rychlost tisku dosahuje 11000 archů/hod.

GKO

CANON PŘEDSTAVUJE:

# imagePRESS C10010VP posouvá standardy

**Společnost Canon dosáhla dalšího milníku ve vývoji technologií digitálního produkčního tisku. Canon Europe uvedl v září minulého roku na trh novou řadu barevných digitálních archových strojů imagePRESS C10010VP/C9010VP. Za půl roku s ní dosáhl na trhu přesvědčivého úspěchu.**

Nová řada tiskne na principu elektrofotografie a navazuje na osvědčenou a technologicky spolehlivou platformu imagePRESS, navíc přidává zdokonalenou automatizaci a rozšíření použitelné škály médií. Tato řada byla navržena pro komplexní optimalizaci produktivity ve výrobních prostředích, která vyžadují velké objemy tisku. Zákazník může mít buď model imagePRESS C10010VP, který nabízí rychlost tisku až 100 str./min, nebo imagePRESS C9010VP s rychlostí až 90 str./min.

Ohlasy z trhu na uvedení tiskového stroje Canon imagePRESS C10010VP potvrzují, že toto zařízení nastává nové standardy produktivity, variability i kvality. Je velmi vhodným řešením pro produkční prostředí s vysokými nároky zákazníků. Canon imagePRESS C10010VP nabízí vyšší objemy tisku, širší škálu aplikací i špičkovou kvalitu.

## Pokročilá technologická řešení

Společnost Canon při vývoji aplikovala pokročilá řešení, jako je například inline spektroskopický senzor (ILS) pro stabilitu barevnosti každé stránky, ultrazvuková detekce dvojitě podání papíru i aktivní registrace papíru. Duální fixační jednotka společnosti Canon zajišťuje maximální produktivitu i při použití různých médií s rozdílnou gramáží a texturou v jedné tiskové úloze. Volitelný vysokokapacitní stohovač je navíc možné vyložit nebo jej naplnit i během tisku, takže lze tisknout prakticky nepřetržitě. Tiskový stroj je možné rozšířit o podavač dlouhých formátů, díky kterému zařízení zvládne automatický duplexní tisk na média s délkou

až 762 mm. Kapacita jednotky Canon POD Deck XL pro prodloužené formáty je až 1000 archů. Externí podavač BDT VX 370 má kapacitu až 5000 prodloužených archů do délky 762 mm. Tisk na dlouhé formáty otevírá prostor pro další rozšíření spektra nabízených reklamních materiálů.

## Novinka Canon imagePRESS C10010VP/ imagePRESS C9010VP umožňuje zvolit odpovídající konfiguraci podle potřeb každého zákazníka.

Gramáž použitelných tiskových médií sahá od 60 do 400 g/m<sup>2</sup> s podporou strukturovaného papíru. Díky CV toneru, větší univerzálnosti tiskových médií a širším možnostem dokončování nabízejí nové modely vysoce kreativní využití pro zákazníky. Díky inovativní technologii R-VCSEL, automatické kalibraci barev v reálném čase Multi-D.A.T. a univerzálním tiskovým rastrům tyto modely garantují zákazníkům schopnost nabídnout rozmanité spektrum vysoce kvalitních aplikací v komerční produkci, obalových materiálech, knihách i v dlouhém formátu. Pro maximální flexibilitu společnost Canon umožňuje, že si zákazníci mohou navrhnout vlastní konfiguraci, která bude nejlépe vyhovovat potřebám dané společnosti. Vybrat je možné z široké nabídky řešení pro dokončování, a to jak od Canonu, tak od dalších dodavatelů s připojením přes DFD rozhraní.

Francouzské Imprimerie de l'Avesnois Digitalprint nový imagePRESS C10010VP umožnil přechod z ofsetu na digitál. Pro německou Druckerei Marzorati Offset-und Digitaldruck je zařízení prostředkem až k 80 procentnímu převodu zakázek z ofsetového na digitální tisk. Francouzská firma Pole Impression vysoce hodnotí variabilitu papírových médií až do hmotnosti 400 g/m<sup>2</sup>.

## Certifikace Fogra a feedback z trhu

Od uvedení stroje imagePRESS C10010VP na trh v září 2020 se na trzích v regionu EMEA prodalo více než sto tiskových zařízení. Rychlý úspěch na trhu koresponduje také s certifikací Fogra PSD (Process Standard Digital), která přisoudila kvalitě tisku na novém zařízení stupeň A. Kvalitu tiskové technologie i potisku produkce oceňuje i řada zákazníků, například firma Kingsley Print ze Spojeného království, která si mj. pochvaluje zkrácení času na obrátku zakázky až o 70%. Italská firma Boteco, výrobce 15000 různých mechanických komponent, nový stroj používá k tisku 850stránkových katalogů.

O tiskovém zařízení Canon imagePRESS C10010VP se již teď dá tvrdit, že se tato podstatná inovace nabídkového portfolia značky Canon zařadila k nejúspěšnějším modelům ve všech řadách imagePRESS, jichž bylo během patnácti let na světovém trhu nainstalováno víc než 15 tisíc. Nové modely imagePRESS C10010VP a imagePRESS C9010VP jsou pro zákazníky aktuální výzvou k rozšíření nabídky o nové produkty s vysokou přidanou hodnotou.

Canon imagePRESS C10010VP je v současnosti nejvyšší rychlostí tisku dostupný ofsetový stroj na světě. Je to také nejvyšší rychlostí tisku dostupný ofsetový stroj na světě. Je to také nejvyšší rychlostí tisku dostupný ofsetový stroj na světě.

GKO






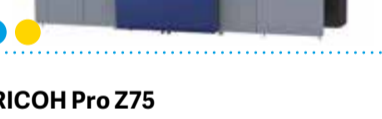
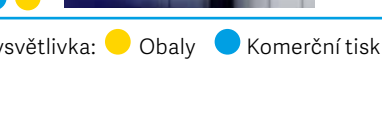


↑ Canon imagePRESS C10010VP.

DIGITÁLNÍ ARCHOVÝ TISK:

# Budoucnost lokálních tiskových služeb

Tisková digitální řešení formátu B2 postupně nahrazují ofsetovou technologii stejného formátu.

Tiskárna	Výkon	Formát	Typ	Potiskované materiály	Počet instalací celkem Evropa/USA/Asie
 <p><b>Fujifilm Jet Press 750S</b></p>	3600 archů B2 za hodinu (1200 × 1200 dpi)	B2 (750 × 585 mm)	Pigmentový inkoust na vodní bázi (VIVIDIA) CMYK	Tloušťka papíru: • 0,09–0,34 (0,2–0,6 mm) Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír • karton, canvas, plasty	200 50/60/90
 <p><b>HP Indigo 15K Digital Press</b></p>	3450 archů/hod v režimu 4/0, 1725 archů/hod v režimu 4/4 4600 archů/hod (1 barva, 2 barvy, režim EPM)	B2 (750 × 530 mm)	Elektrofotografický tisk, Liquid ElectroInk (Tekutá barva) CMYK, O, V, G, bílá, přímé barvy a další speciální barvy	Tloušťka papíru: • 0,075–0,6 mm simplex • 0,075–0,45 mm duplex Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír • karton, canvas, plasty	989 358/439/192
 <p><b>HP Indigo 100K Digital Press</b></p>	4500 archů/hod v režimu 4/0, 2250 archů/hod v režimu 4/4 6000 archů/hod (EPM) 6000 archů/hod v režimu 1/1	B2 (750 × 530 mm)	Elektrofotografický tisk, Liquid ElectroInk (Tekutá barva) CMYK	Tloušťka papíru: • 0,075–0,45 mm simplex/duplex Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír	
 <p><b>HP Indigo 35K Digital Press</b></p>	3450 archů/hod v režimu 4/0, 4600 archů/hod (1 barva, 2 barvy, režim EPM)	B2 (750 × 530 mm)	Elektrofotografický tisk, Liquid ElectroInk (Tekutá barva) CMYK, O, V, G, bílá, přímé barvy a další speciální barvy	Tloušťka papíru: • 0,014–0,63 mm simplex Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír • karton, canvas, plasty	72 28/34/10
 <p><b>KOMORI Impremia IS29</b></p>	3000 archů B2 jednostranně za hodinu 1500 archů B2 oboustranně za hodinu (1200 × 1200 dpi)	B2 (750 × 585 mm)	LED UV inkoust CMYK	Tloušťka papíru: • 0,06–0,6 mm simplex • 0,06–0,45 mm duplex Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír • karton, canvas, plasty	Neuvedeno
 <p><b>Konica Minolta AccurioJet KM-1e</b></p>	3000 archů B2 jednostranně za hodinu 1500 archů B2 oboustranně za hodinu (1200 × 1200 dpi)	B2 (750 × 585 mm)	LED UV inkoust CMYK	Tloušťka papíru: • 0,06–0,6 mm simplex • 0,06–0,45 mm duplex Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír • karton, canvas, plasty	195 Evropa: 21
 <p><b>RICOH Pro Z75</b></p>	Neuvedeno	B2++	Vlastní tiskové hlavy společnosti Ricoh, inkoust na bázi vody a technologie dynamického zmenšování kapek	Potisknutelná média: • natíraná ofsetová křída matná i lesklá • nenatíraný papír	Uvedeno na trh konec roku 2021

Vysvětlivka: ● Obaly ● Komerční tisk

Z pohledu tématu vydání Archový digitální tisk jsme pro vás připravili tabulku archových digitálních řešení ve formátu B2, které jsou v současné době v nabídce tradičních dodavatelů. V přehledu neuvádíme tisková řešení formátu B1 a větší nebo digitální tisková řešení VLF, která mohou v určitých tiskových zakázkách suplovat nabízená produkční tisková řešení.

## Populární formát B2

Jak je uvedeno v editoriale, digitální tisková řešení formátu A3 a dalších příbuzných formátů se stala běžnou součástí polygrafického života a poskytovatelé tiskových služeb se je naučili bezproblémově používat pro své klienty.

Kvalita digitálního tisku je dnes srovnatelná s ofsetem a díky hw a sw prostředkům instalovaným v tiskárnách jsou jednotlivé archy kontrolovány průběžně a kvalita je stejná v celém tiskovém nákladu.

Formát B2 digitálních tiskových řešení přináší poskytovatelům tiskových služeb využití standardních dokončovacích technologií, kte-

**Nabídka digitálních tiskových řešení ve formátu B2 se neustále rozšiřuje a u renomovaných výrobců se jeví jako trend dnešní doby, který má své opodstatnění u lokálních poskytovatelů tiskových služeb, kteří vyrostli s digitálními stroji v menších formátech a jejich tiskové kapacity jsou již na hraně.**

ré již mají v tiskárně v souvislosti s ofsetovým strojem stejného formátu. K výhodám digitálních tiskáren patří především rychlé nastavení zakázky, ve většině případů stroj obsluhuje jeden operátor, není potřeba tiskových desek a s tím spojené pracoviště CtP, možnost tisku variabilních dat a výroba zakázek od jednoho kusu.

Dalším benefitem je návaznost na v současné době velmi populární řešení Web to Print, která potvrzují narůstající počet každodenních zakázek, a mohou tak tvořit značnou část výrobní kapacity samotné tiskárny,

RED

INZERCE



imagine. change.

## Využijte unikátní příležitost

Pořídte si novou digitální tiskárnu ve speciální akci a snižte si náklady na tisk





## Speciální financování RICOH Pro

Dokážeme vám rozvrhnout splátky za novou tiskárnu tak, abyste mohli od prvního dne vydělávat. A nejen to! Získat můžete ještě víc. Ozvěte se nám přes QR kód a uveďte v poznámce Ricoh Pro.

## RICOH Pro™ C5300s

- Všeobecné řešení s ripem EFI již od 490.000 Kč
- Podtlakové podávání, mechanická registrace
- Bezokrajový tisk, textury, prodloužený formát

JAK NA:

## Lineární čárové kódy (04)



↑ Doplnkové symboly Systému GS1 se převážně využívají pro identifikaci periodik. Na fotografii vidíme příklad použití kódu EAN-13 s doplnkovým symbolem Add-On o pěti znacích.

## Symboly doplnkové (Add-On Symbols)

→ Existují dva druhy doplnkových symbolů o 2 či 5 znacích, které umožňují kódování doplňujících informací.

→ Lze je využít pouze ve spojení s EAN-13, UPC-A, UPC-E pro identifikaci periodik (např. noviny, časopisy).

→ Doplnkové kódy nesmí být využity pro kódování informací, které běžně obsahují symbol základní.

→ Pevná délka datového pole s 2 či 5 znaky, z nichž žádný není znakem kontrolním; využití je plně v kompetenci firmy dle specifických pravidel.

→ Při čtení symbolu zleva je struktura následující: levá ochranná zóna (částečně sdílená s pravou ochrannou zónou základního symbolu) + levý ochranný znak + první datový znak + vymežovací znak + druhý datový znak + pravá ochranná zóna. Pravý ochranný znak není použit.

→ Doplnkový symbol s 5 znaky je rozšířen o příslušný počet datových a vymežovacích znaků.

→ Při jmenovité velikosti činí výška čar 21,9 mm; spodní linie čar je zarovnána s linií hlavního symbolu.

→ Poloha číselného vyjádření je zarovnána s horní linií čar hlavního symbolu; velikost dle hlavního symbolu.

Symbol EAN-13 + 2	Technické údaje
Jmenovitá šířka X (100%)	0,33 mm
Jmenovitý rozměr (š × v)	45,54 × 25,93 mm
Rozměrové možnosti	80–200%
Ochranná zóna	Levá: 11X Pravá: 7X
Ochranná zóna střed	7–12X
Min. kvalitativní stupeň	1,5/06/670

Symbol EAN-13 + 5	Technické údaje
Jmenovitá šířka X (100%)	0,33 mm
Jmenovitý rozměr (š × v)	54,45 × 25,93 mm
Rozměrové možnosti	80–200%
Ochranná zóna	Levá: 11X Pravá: 7X
Ochranná zóna střed	7–12X
Min. kvalitativní stupeň	1,5/06/670

ZDROJ: GS1 CZECH REPUBLIC

PAC



KONTINUITA A INOVACE:

## Globální firma Komfi Lanškroun

Když si projdeme nabídku Komfi a podíváme se na mapu světa a hustou síť dealerů, nabízí se charakteristika: firma z Lanškrouna vyrábí lokálně a obchoduje globálně.

Vedení rodinné firmy Komfi prochází generální výměnou. „U nás se moc nehraje na oficiální a ředitelské tituly,“ říká Jana Slovácová, když komentuje postupný proces obměny vedení, který začal počátkem minulého roku, těsně před vypuknutím pandemie Covid-19. Zakladatel společnosti Karel Matějček, který je stále oficiálně generálním ředitelem, předává otěže řízení svým potomkům, a sebe staví už jen do pozice rádce. Jeho dcera Jana Slovácová je obchodní a marketingovou ředitelkou. Syn Petr Matějček, formálně jeho zástupce a zároveň šéf elektrokonstrukce, už prakticky plně převzal rozhodování o budoucnosti firmy.

Firma Komfi vznikla v roce 1992 v Lanškrouně, kde má dodnes své hlavní sídlo. Další prozory má ve Svěbohově u Zábřehu, v Litomyšli a Novém Městě na Moravě. Celkově zaměstnává 170 pracovníků. Společnost Komfi se postupně vyprofilovala jako přední výrobce polygrafických strojů. Když se řekne Komfi, lidem z polygrafie se hned vybaví laminovací stroje. Stroje pro polygrafii dnes tvoří asi 60–70% celkového objemu výroby, ale v počátcích to nebyl ten hlavní obor. Šlo především o jednoúčelové a balicí stroje elektrosoučástek, s nimiž Karel Matějček v 90. letech začínal. Ty stále zůstávají v nabízeném portfoliu, a zajišťují tak firmě výhodnou diverzifikaci výroby.

## Laminátory Komfi

Historie i současnost Komfi ukazují, že zakladatel Karel Matějček vtiskl firmě do vlnu špičkovou úroveň strojírenské konstrukce a výroby. „Díky našim začátkům se specializovanými jednoúčelovými stroji jsme vysokou úroveň technického zpracování automaticky přenesli i do vývoje laminovacích strojů,“ potvrzuje Karel Matějček. S laminovačkami začali v Lanškrouně v polovině 90. let, od roku 1998 je vyrábějí sériově. Tehdy byli přizváni americkou firmou GBC ke společnému vývoji laminátoru pro americký trh. Výsledkem byl dnes již neznámý stroj Orbit pro formát B3, kterých bylo v USA instalováno během pár let přes 100 ks. Úspěch Orbitu a první zkušenosti s laminovacími stro-



↑ Zleva: Petr Matějček, nastupující generální ředitel, a Karel Matějček, zakladatel firmy.

ji ukázaly firmě jasný směr. „V té době táta dobře odhadl potenciál evropského trhu ve formátu B2, a vznikl tak první samostatně řešený laminátor Delta. Ten potom nastartoval kariéru laminovaček Komfi,“ poznamenává paní Slovácová.

Vlastní vývoj v Komfi posílil a brzy následovaly další produktové řady. Společnost průběžně inovuje své stroje a zařízení. Podněty k inovacím většinou přicházejí z trhu. Zákazníci dobře vědí, že Komfi je flexibilní a dokáže nabídnout i speciální úpravu nebo řešení na míru. Značku Komfi zastupuje na světovém trhu zhruba 50 dealerů, od kterých náměty na úpravy přicházejí. Petr Matějček k tomu dodává: „Kromě pravidelných upgradů laminovacích strojů se věnujeme také vývoji na základě vlastního marketingového průzkumu. Aktuální trend směřuje k „chytrým“ laminátorům a celkové automatizaci výrobních procesů.“

Komfi každoročně vyrobí a prodá okolo dvou set strojů pro polygrafii. Většinu tvoří laminovačky. Právě do vývoje polygrafických zařízení směřují největší investice. K testování nových řešení využívá Komfi spolupráci s vybranými dealery, na odzkoušení prototypů nicméně

„Core business“ Komfi tvoří hlavně laminovačky. Společnost svůj výrobní profil diverzifikuje nejen do dalších polygrafických technologií, ale také do balíček elektrotechnického zboží a jednoúčelových strojů.

spolupracuje nejčastěji s českými zákazníky. Aktuálně má stroje, na kterých ověřuje své inovace, umístěné např. v Ottově tiskárně v Praze, pražské tiskárně PrintPoint a ve Finidru v Českém Těšíně. V loňském roce Komfi uzavřela nové strategické partnerství s německou firmou GEPA Coating Solutions GmbH v oblasti lakovacích strojů. Společnost Komfi se ze skromných začátků rozvinula do skutečně globálně působící firmy.

GKO

AUTOMATIZACE WORKFLOW S GRAFIE CZ:

## Webinář Scénáře automatizace dat

Druhý webinář ze série Pracujte chytřeji, automatizujte! představil hned několik konkrétních scénářů automatizovaných procesů v tiskové produkci.

Martin Novotný společně s Vítkem Kulkou ze společnosti GRAFIE CZ, s.r.o. diváky druhého webináře pomyslně přenesli do běžného tiskového provozu, přičemž se zaměřili na činnosti, které v něm denně probíhají, a jak je lze nejlépe automatizovat.

## Po malých krůčcích

Webinář odboural představu, že automatizace je složitá a dlouhotrvající proces. Naopak, automatizovat můžete dílčí činnosti velmi rychle. I malé kroky vedou k vysokým cílům. „Nehledejte jedno hotové workflow, ale začněte hned s jednotlivými činnostmi, pomocí nichž můžete dále růst,“ zdůraznil Martin Novotný a Vítek Kulka ho doplnil slovy: „Cílem je automatizovat co nejvíce činností, které lze.“

## Dílčí činnosti

Běžné workflow tiskového provozu se skládá z celé řady činností, které na sebe navazují. Ty můžeme rozdělit do několika úrovní. 1. Základní operace se soubory, 2. Základní kontrola a úprava dat, 3. Pokročilé

úpravy dat a archivace montáž, 4. Automatizace postpressu, 5. Integrace s firemními systémy. Každá úroveň v sobě skrývá nezbytné činnosti pro úspěšnou tiskovou produkci. Příkladem může být 1. úroveň, do které patří např. příjem dat z různých zdrojů, třídění dat podle různých kritérií, přejmenování souboru, nebo e-mailové notifikace. Na všechny jednotlivé úkoly lze vytvořit automatizované scénáře. Přesně takové příklady jsme během webináře mohli vidět pro většinu z pěti úrovní.

## Další dva webináře

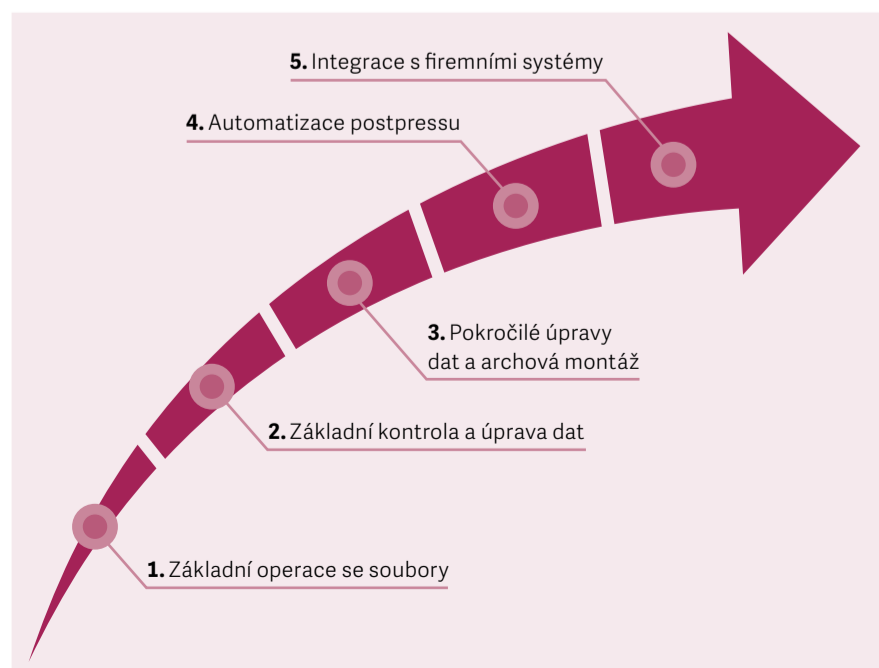
Zmíněný webinář byl druhým v pořadí. Ještě nás čekají další dva. Třetí webinář (9.3.) představí jednotlivé produkty Enfocus a jak postupně stavět celou skládačku a zvyšovat pomocí těchto nástrojů produktivitu celého workflow. Čtvrtý webinář (23.3.) se bude věnovat příkladům z praxe a také, co bychom měli vědět, abychom buďovali a dlouhodobě udržovali smysluplné automatizované workflow. Aby vám webináře neutekly, zaregistrujte se

už nyní přes QR kód na konci článku. Mimo jiné získáte možnost zhlédnout ze záznamu již proběhlé první dva webináře.

PAC



Je důležité začít po malých krůčcích. Nečekejte na jedno ucelené hotové workflow. Je snadnější automatizovat postupně co nejvíce drobnějších činností. Začít můžete ihned.



↑ Činnosti můžeme rozdělit do několika úrovní – od jednodušších po ty složitější.

INZERCE

9 000  
uživatelů  
Systému GS1 v ČR

www.gs1cz.org

SVĚŽÍ POHLED NA VÝROBU VINNÝCH ETIKET:

# Soutěž Etiketa vyvrcholila tiskem vítězných etiket

**Přestože vítěze soutěže Etiketa známe už od konce ledna 2021, soutěž vyhlášením neskončila. Jak si od začátku projekt kladl za cíl, umožnil kreativcům poznat postupy a možnosti moderních technologií, které si mohli vítězové reálně vyzkoušet při výrobě jejich návrhů vinných etiket. Pojďte s námi nakouknout, jak to všechno probíhalo.**

Platforma Creative Hub, která stojí za soutěží Etiketa, nepřestává hledat příležitosti, jak naplňovat svou preambuli. Usiluje o propojování kreativního světa, jenž zpracovává informace a vizualizuje je, se světem poskytovatelů tisku, kteří se snaží náměty realizovat pomocí technologií. Technologie mají své určité limity, ale také široké možnosti, o nichž často kreativci nevědí nebo jen tuší. Oba světy se rychle vyvíjejí – zvyšuje se kreativní náročnost i technologické možnosti. Soutěž Etiketa měla vytvořit prostor pro toto propojení a zdá se, že se to povedlo více než dobře. „Bavilo mě, že soutěžící tvořili něco reálného, že si museli o té vinařské značce něco zjistit, zkoumat ji i prostředí, ze kterého pochází atd., a pak zkusili navrhnout etiketu, která by tohle všechno reflektovala. Navíc bohužel vládne trend, že grafikem se stane člověk poté, co projde kurzem, naučí se program a přečte si pár pouček. Málo z nich tuší, co se děje s tiskovými daty dále, a s pojmy jako horká ražba, embossing, parciál atd. si už neporadí vůbec. A přitom mají v ruce silný kreativní nástroj, který jejich nápady může posunout o několik úrovní dál. Právě u této soutěže bylo znát, jak pro některé soutěžící setkání se s těmito technologiemi znamenalo výrazný posun v přemýšlení nad návrhem. To je podstata soutěže Etiketa, potažmo Creative Hubu – dostávat informace k lidem,“ vyzdvihla přínos soutěže Johana Kratochvílová, jedna z porotkyň soutěže a majitelka grafického studia signatura.cz, s. r. o.

**„Velké poděkování patří všem soutěžícím, kteří přistoupili k návrhům seriózně a kreativně a také partnerům soutěže, jež byli po celou dobu vstřícní, otevření novým nápadům a bez kterých by takto povedené etikety nevznikly. Jsme rádi, že firma ETIFLEX s návrhy dále pracuje a ukazuje je svým zákazníkům, díky čemu mohou vzniknout další zajímavé spolupráce.“**

## Cílem je moderní vinná etiketa

Soutěž Etiketa si uložila dva hlavní cíle. Prvním, který vyplývá z podstaty platformy Creative Hub, je nabídnout kreativním tvůrcům možnost seznámit se s technologiemi a postupy na výrobu kvalitních etiket a vyzkoušet si je. Druhým cílem soutěže bylo najít zcela nový grafický styl tvorby etiket, jenž obohatí stávající zavedené šablony. Partneři projektu Creative Hub, poradenská společnost pro polygrafické firmy GRAFIE CZ (stojící za projektem Creative Hub) společně s generálním partnerem projektu Konica Minolta Business Solutions Czech (dále jen KM BCZ) a partnerem z řad poskytovatelů tisku, s tradičním výrobcem vinných etiket, rodinnou firmou ETIFLEX, s. r. o., vyzvali kreativce zamyslet se nad konceptem vinných etiket, které mají svá zavedená pravidla, ale nabízejí velký prostor pro kreativní vyjádření. Partneři společně vytvořili zadání etikety pro konkrétní reálné moravské vinařství s jedinečným příběhem o zemských vínech – Sedlecká vína z pálavské oblasti. Účastníci soutěže měli za úkol vytvořit návrh etikety, který by bylo možné zrealizovat a který by zároveň svým designem zaujal a naplnil identitu vybraného vinařství. Bližší informace o zadání soutěže si můžete přečíst ve druhém vydání našich novin (NGP 02/2021).

Soutěž Etiketa byla od začátku definovaná jako dvoukolová. V prvním kole zájemci zaslali své návrhy podle zadání a porota vybrala 10 nejlepších kandidátů postupujících do druhého kola. Druhé kolo bylo pro kreativce klíčové. Mohli se zúčastnit odborného workshopu přímo v břeclavské tiskárně ETIFLEX. „Ukázalo se, že dvě kola byla více než smysluplná. Zúčastněná skupina kreativců chtěla vidět výrobní prostředí i reálné zázemí tiskárny, chtěla poznat praktické zkušenosti, možnosti technologií i materiálů. Účastníci byly opravdu nadšení,“ vysvětlil Martin Novotný, vizionář a jednatel společnosti GRAFIE CZ, a pokračoval: „Workshop mnohé

výrazně posunul, i původně standardní nebo průměrné návrhy se ve druhém kole proměnily ve velmi propracované a promyšlené etikety. Je to vidět i na výsledcích. Vyhrály etikety, které autoři hodně přepracovali na základě informací z workshopu.“

## Vyvrcholení soutěže díky partnerům

Vyhlášením vítězných návrhů mohla soutěž skončit, ale chyběl by jí kýžený přesah do praxe. Díky úžasné vstřícnosti a otevřenosti partnerů soutěže GRAFIE CZ, KM BCZ a tiskárně ETIFLEX bylo možné první tři nejlepší etikety skutečně vyrobit. Tiskárna ETIFLEX, která se dlouhodobě specializuje na nápojové a předně vinné etikety, kterým dodává osobitý příběh, nabídla kreativcům své know-how a pomohla jim v případě zájmu jejich návrhy upravit tak, aby jejich výroba byla smysluplná, včetně zušlechťovacích prvků.

Samotný tisk probíhal během jednoho dne, kdy byli v tiskárně přítomni i zástupci partnerů soutěže. Johana Kratochvílová vyjádřila své nadšení slovy: „Byl to úžasný profesní zážitek „být při tom“ – ladili jsme drobnosti jako vhodný odstín fólie pro logo, diskutovali nad dalšími možnostmi apod. Na tiskárně ETIFLEX je znát nadšení a snaha dosáhnout co nejlepšího výsledku. Tiskařům nebylo zatěžko přenastavit stroj, abychom mohli vyzkoušet jinou variantu návrhu – což není všude standard. A s paní Benešovou (Jana Benešová, manažerka pro kontrolu

a rozvoj ETIFLEX, s. r. o., pozn. red.) jsme všechno dopodrobna znovu a znovu prohlíželi a řešili všechny detaily.“

Etikety se tiskly na digitálním stroji Konica Minolta AccurioLabel 230 tisknoucí z role na roli. Digitální tisk umožnil zkoušet a simulovat různé varianty etiket, aby se docílilo co nejlepšího výsledku v souvislosti se zušlechťovacími prvky. Tiskárna ETIFLEX disponuje bohatou technologickou výbavou pro dokončovací práce. Jednou z posledních novinek ve výbavě je modulární linka Orthotec SRFD 3030 pro zušlechťování a dokončující zpracování etiket. Na etikety se využívala horká ražba, debossing, embossing, 3D lak i výsek.

## Vítězné etikety

Pojďme se nyní podívat blíže na vítězné etikety. Etiketu, která získala první místo, si můžete prohlédnout na vlastní oči, protože je vlepena přímo na této straně. Zobrazuje vzácného ptáka tenkozobce, který hnízdí na rybníku Nesyt ležící poblíž vinařství Sedlecká vína. Autorka Katarína Kratochvílová se pustila také do redesignu loga, které v sobě skrývá symboliku rybníka a šupin z rybníku Nesyt a odkaz na krásnou pálavskou krajinu. Pro etiketu byl vybrán přírodní papír šedivého odstínu Fasson Cotton Touch FSC, který doplňoval ústřední motiv. Na logo vinařství byla využita horká ražba a křídla ptáka byla debosovaná. Původním záměrem bylo debosovat celého tenkozobce, ale efekt by

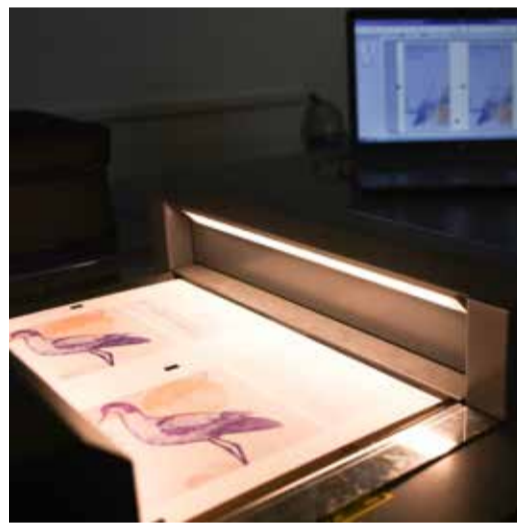
příliš nevynikl. To je jeden z příkladů, proč se konzultace v druhém kole vyplatily.

Druhé místo obsadil Bohuslav Poláček s poetickou etiketou. U tohoto autora byl vidět jeden z největších progresů mezi prvním a druhým návrhem etikety. Zušlechťování zde bylo zvoleno vkusně a chytře. Etiketa má evokovat pohled sedícího člověka při západu slunce u rybníka Nesyt, který se kochá krásou místní vinařské oblasti. Horní vyseknutý okraj navozuje atmosféru pálavských vrchů. Na etiketě je prostor i pro měnící se poetický verš. Materiál byl zvolen Cotone Bianco ultra WS a kromě výseku byla na etiketu využita zlatá ražba na rybník a debossing na vytvoření reliéfu kopců.

Na třetím místě se umístila etiketa Motýl Bány Liškové. Inspirovala se ohroženými druhými motýly žijícími v oblasti rybníka Nesyt. Zajímavým detailem jsou vyseknutá křídla motýla na okraji etikety, která jsou potažena 3D lakem a podle odrůd vín mohou měnit barvu. Tělo motýla a linka na spodním okraji etikety jsou zušlechťovány zlatou ražbou. Pro tuto etiketu byl zvolen materiál Fasson Rustique Blanc FSC.

„Těší nás, že tiskárna ETIFLEX dále s návrhy pracuje a ukazuje je svým zákazníkům, díky čemu mohou vznikat další spolupráce. Je výborné, že se podařilo propojit mladé kreativce s poskytovatelem tisku a naplnit tak hlavní cíl Creative Hub,“ dodal na závěr Martin Novotný.

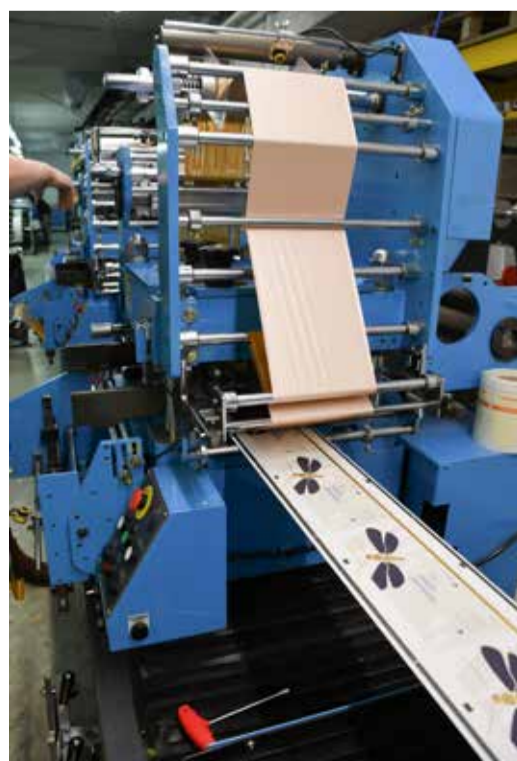
PAC



↑ Etikety se tiskly digitálně na KM AccurioLabel 230.



↑ Během výroby byly konzultovány všechny detaily.



↑ Zlatá ražba na Orthotec SRFD 3030.



↑ Detailní pohled na debosované kopce a zlatou ražbu na rybníce Nesyt.



↑ Pracovní listy s raznicemi a vybranou fólií.

← Prohlédněte si vítěznou etiketu Tenkozobec, kterou navrhla Katarína Kratochvílová.

Ústředním motivem je vzácný ptáček tenkozobec, který hnízdí v oblasti vinařství. Jeho křídla jsou debosovaná. Etiketa byla digitálně vytištěna na stroji Konica Minolta AccurioLabel 230, na přírodní papír Fasson Cotton Touch FSC. Součástí návrhu je redesignované logo vinařství Sedlecká vína, které je zušlechťováno horkou ražbou.

Foto: Johana Kratochvílová a Martin Novotný

DOKONČUJÍCÍ TECHNOLOGIE:

# Tecnau Stack 1212 řeže a stohuje i archy B2+

Skvěle tak doplňuje digitální tiskové stroje B2+, jejichž popularita mezi poskytovateli tisku stále vzrůstá.

Talskou společnost Tecnau není potřeba dlouze představovat. Dlouhodobě patří mezi přední výrobce dokončujících technologií a kompletních řešení vhodných obzvláště pro digitální tisk. Společně tvoří skutečně variabilní, plně automatizované systémy pro výrobu knih, časopisů, direct mailů a podobných tiskovin. Pro české zákazníky technologie Tecnau uvádí na trh společnost XERTEC a.s., která poskytne nejen odborné poradenství, ale také pomůže s výběrem vhodného řešení, zaškolí obsluhu a poskytne kompletní servisní zabezpečení.

## Na co je vhodný Tecnau Stack 1212?

Nové zařízení Tecnau Stack 1212 se vyznačuje především možností zpracovávat archy B2+, čímž skvěle doplňuje digitální archové tiskové stroje, jako jsou např. HP Indigo 10000/12000, KM AccurioJet KM-1, FujiFilm Jet Press 720/750s. Díky své konfiguraci Tecnau Stack 1212 minimalizuje dokončující práce, protože zvládne všechny řezací činnosti v jednom průjezdu. Jednoduše se přenastavuje mezi zakázkami, které umí vyřazovat od 1 až do 21 pozic. Zařízení je vhodné pro výrobu komerčních tiskovin a direct mailů, jako jsou dopisy, brožury, letáky, knihy a také pohlednice.

## Technická specifikace

Součástí Tecnau Stack 1212 je velkokapacitní podavač archů B2, řezací segment c12, stohovač s12 a dopravník TC 0320. Maximální rychlost zařízení je až 6 000 archů B2/hod s maximálními rozměry 533 x 750 mm a minimálními rozměry 297 x 210 mm. Nejmenší výstupní rozměry jsou 127 x 102 mm. Na lince je možné zpracovat tiskové materiály v rozmezí gramáže 70 až 350 g/m<sup>2</sup>.

Tecnau Stack 1212 je vybaven řezacími kazetami, které umožňují rychlé změny úloh. Jsou flexibilnější než klasické řezací gilotiny. Zařízení zvládá běžné řezací úlohy včetně dvojitého řezu a variabilního bočního ořezu. Po rozřezá-

**Instalace Tecnau Stack 1212 pro nás byla velkým úspěchem. Dosáhli jsme lepších výrobních rychlostí, výkonu a konečné kvality. Výsledkem je plně integrovaný a spolehlivý systém.**

ní listy vstupují do stohovací části, ve které jsou přesně zarovnány a vyřazeny do jednotlivých stohů do 1 až 21 pozic. Zařízení disponuje inteligentní kontrolou integrity dokumentů. Automaticky rozpozná listy bez dat nebo odpadové listy a přesměruje je do interního koše nebo na dopravník odpadových listů.

Zařízení je primárně určeno pro offline a nearline provoz, ale s dopravníkem Rollem SlipStream III lze Tecnau Stack 1212 připojit inline k tiskovému stroji. Dalším možným příslušenstvím je např. Waste extractor v20, který efektivně odstraňuje odřezky a minimalizuje nutnost vyprazdňovat koš operátorem. V nabídce je také paletový nakladač pro standardní palety.

## Tecnau Stack 1212 ve firmě Sidekix

Nizozemská společnost Sidekix je rychle rozvíjející se firma s 15letými zkušenostmi v oblasti inovativních a personalizovaných marketingových kampaní pro renomované holandské značky jako National Postcode Lottery, KPN, Swinkels Family Brewers, Mandemakers cuisines, Football International a Swiss Sense. Ve svém provozu realizuje individualizované direct maily i kompletní spotřebitelské kampaně pro soukromé i veřejné organizace, a to většinou s velmi krátkými dodacími termíny.



↑ Tecnau Stack 1212 umí nařezané listy přesně zarovnat a vyřadit do stohů od 1 do 21 pozic.

Společnost koupila Tecnau Stack 1212 pro tvorbu především direct mailů vytištěných na nově zakoupené inkoustové tiskárně. „Hledali jsme nový systém schopný zvládnout 24/7 výrobní cykly, rozšíření možností aplikací a zefektivnění našich operací, abychom mohli přejít z téměř úplně manuálního procesu na automatizovaný,” vysvětlil Tjeerd Nijenhuis, spolujednatel společnosti Sidekix. Výroba přešla z formátů A4 a A3, zpracovávaných malými tiskárnami, na archy B2. K tomu byl automatický řezací systém nutností. „K nainstalované tiskárně bylo jen málo vhodných řešení, která nevyžadovala velké zásahy a investice. Potře-

bovali jsme najít něco lepšího,” doplňuje Tjeerd Nijenhuis a pokračuje: „Instalace Tecnau Stack 1212 pro nás byla velkým úspěchem. Dosáhli jsme lepších výrobních rychlostí, výkonu a konečné kvality.” Výsledkem je plně integrovaný systém schopný manipulace s archy B2 vytištěnými na inkoustovém stroji ve spolehlivém procesu. Systém je mimo jiné vybaven softwarovým řídicím balíčkem Tecnau Connect3, který shromažďuje základní data a sleduje kritické komponenty, výkonnost řešení a preventivní údržbu.

PAC

NOVINKA OD KONICA MINOLTA:

# Nová řada AccurioPress C4080

Lídři trhu přicházejí s inovacemi a novinkami navzdory pandemii. Příkladem je Konica Minolta, která představila nový tiskový stroj řady AccurioPress C4080.

Pokud chcete mít jenom jeden digitální tiskový stroj, který je vhodný pro nejvyšší efektivitu při zpracování produkčního tisku a například také pro oboustranný tisk bannerů, včetně profesionálního inline dokončování, a to vše s vynikající kvalitou, je pro vás nová řada tiskových strojů Konica Minolta AccurioPress C4080 správnou volbou. K dispozici je ještě i model C4070 a také C4065, který je omezen volbou finišerů.

Tato řada zákazníkům umožňuje, aby si znovu přehodnotili možnost nasazení digitálních tiskových strojů ve svém produkčním prostředí. Nový model je do velké míry univerzální, uživatelům umožňuje změnit přístup ke grafické komunikaci a celkovému pojetí workflow. Model AccurioPress

C4080 nabízí maximální rychlost tisku 81 str. A4/min, resp. 45 str. A3/min.

Zařízení představuje v rámci této modelové řady již pátou generaci v posledních deseti letech. Řadí se mezi nejprodávější stroje v tomto segmentu digitálních tiskových strojů nejen v ČR, ale i celosvětově. Jen předchozích modelů strojů AccurioPress C3080 se v ČR prodalo více než 250. Nový model staví na ověřené technologii i konstrukci řady a její vlastnosti rozšiřuje o nové funkce, vyšší stabilitu a automatizaci předtiskové přípravy.

## Perfektní kvalita, řada novinek

Mezi hlavní důvody, kvůli nimž můžeme tento model doporučit, patří zejména perfektní kvalita tisku, což je požada-

**Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o., uvádí na tuzemský trh nový tiskový stroj AccurioPress C4080.**

vek, z něhož zákazník nemusí s novým tiskovým zařízením vůbec nic slevovat. Tvůrci zmiňované řady do ní zakomponovali celou řadu novinek. Efektivní provoz je podporován detektorem pro rozpoznávání papíru a jednotkou pro automatickou kalibraci i kontrolu. Konica Minolta podporuje špičkovou kvalitu tisku modelu vlastními technologiemi pro tvorbu obrazu a inovovaným tonerem Simitri HDe. Systém pracuje s rozlišením 2 400 x 3 600 dpi x 8 bit a s tech-

nologií zpracování obrazu S.E.A.D. (Screen-Enhancing Active Digital Proces). Kvalitu tisku podporuje nejnovější systém rastrování spolu s technologií na kontrolu soutisku. V nabídce konfigurace a výbavy se počítá s vlastním tiskovým řadičem Konica Minolta, nebo s interním, resp. i externím od EFI.

AccurioPress C4080 potiskuje média o plošné hmotnosti od 62 g/m<sup>2</sup> až po 360 g/m<sup>2</sup>. Maximální formát papíru dosahuje 330,2 x 487,7 mm,

v případě duplexního režimu 330,2 x 864 mm, v simplexu maximálně 330,2 x 1 300 mm. Do výbavy lze zabudovat volitelný senzor pro automatické rozpoznávání papíru. Zařízení je vybaveno vakuovým podáváním, které zajistí bezproblémové naložení archů v celém rozpětí gramáží. Zákazník může počítat se vstupní kapacitou papíru 15 390 archů a až s 11 různými vstupy papírů. Díky vysoce variabilním možnostem v médiích, gramážích a formátech nový model určitě provozovateli pomůže výrazně rozšířit portfolio poskytovaných služeb, například i o banner potisknutelný oboustranně až do 864 mm.

## Vějíř možností ve finišingu

Zákazník má na výběr široké možnosti nakonfigurování finišingu a příslušných funkcí. Na výběr k nakonfigurování s tiskovým strojem je k dispozici až 14 finišerů. Součástí konfigurace se může stát i celá řada finišerů od ostatních výrobců. V každém případě platí, že zákazník má možnost kompletního zhotovení širokého vějíře produktů. V nabídce finišerů si zaslouží zmínku například i nový finišer TU-510, který slouží k tvorbě finálního produktu

včetně ořezu po všech čtyřech stranách, bigování shora i zespodu, nebo příčné i podélné perforaci. Zákazník může na jeden klik vytvořit takové produkty jako vizitky, pozvánky, pohledy nebo nabídky a ořezané banner, což činí tento nový model bezkonkurenčně všestranným. Tisk obálek i strukturovaných materiálů je součástí standardní výbavy.

Každý tiskař přivítá automatické a rychlé nastavení tiskového zařízení a celé výrobní linky. I operátoři, kteří v oboru teprve začínají, ocení minimální dobu potřebnou na rychlé zaučení do obsluhy stroje. Přínos novinky od společnosti Konica Minolta lze shrnout do jedné věty: Nový výkonný produkční model AccurioPress C4080 umožní provozovateli rozšířit jeho podnikání na nové trhy a zabezpečit zdroj příjmů. Kompletní prezentaci zákazníkům rádi poskytnou specialisté ze společnosti Konica Minolta Business Solutions Czech. Výrobce i distributor zaručují krátké dodací lhůty.

GKO



↑ Digitální tiskový stroj AccurioPress C4080.





DIGITÁLNÍ INKOUSTOVÝ TISK V PRAXI:

# Tiskneme barevně za cenu černobílého tisku

**Reprografické studio zřizované Provozně ekonomickou fakultou na České zemědělské univerzitě má od podzimu 2020 jako první v Čechách k dispozici nový digitální inkoustový tiskový stroj Kyocera TASKalfa 15000c. Nenechali jsme si ujít příležitost poptat se na důvody pořízení a jak se jim unikátní tiskové zařízení zatím osvědčilo.**

Reprografické studio na Provozně ekonomické fakultě (PEF) v rámci České zemědělské univerzity v Praze (ČZU) funguje již třicet let. Tiskne skripta a interní studijní materiály pro PEF, na kterou chodí přibližně 2/3 z celkového počtu 27 tisíc studentů ČZU. Prodej skript a odborné literatury je realizován přímo v Reprografickém studiu nebo též přes e-shop ČZU, ze kterého si mohou objednávat literaturu z domova, což velice oceňují v současné době, kdy jsou nuceni studovat pouze online. Kromě těchto stěžejních činností v Reprografickém studiu tisknou seminární a semestrové práce, projektové dokumentace, bakalářské a diplomové práce, a také různé sborníky z konferencí a podobné materiály. Jsou to přesně ideální typy tiskovin pro vysokorychlostní inkoustový barevný tiskový stroj Kyocera TASKalfa 15000c, který si do studia pořídili.

## Nový stroj i v době koronavirové

Během celého roku je co tisknout a dokončovat. Jsou asi jen dva měsíce, kdy si pracovníci Reprografického studia mohou dovolit zvolnit. O novém zařízení přemýšleli už delší dobu, ale nebylo žádné vhodné, které by jim umožnilo zachovat cenu a vyhovovalo by jejich požadavkům. „Máme 2 laserové technologie, a k tomu jsme do letošního roku tiskli na inkoustovém duplikátoru. Materiál jsme museli vytisknout, nařezat, naskládat, nasnášet. Bylo to časově náročné a potřebovali jsme nutně jiné řešení,“ vysvětluje Vladimír Najman, vedoucí studia, důvody pořízení tiskového stroje Kyocera. Koronavirus instalaci pozdržel, a tak se TASKalfa 15000c do Reprografického studia dostala až na podzim. „Výhodou nového stroje, kterému interně říkáme kosatka, je odbourání čtyř činností, protože zvládne materiály vytisknout, nasnášet a připravit na lepenou vazbu,“ zdůraznil pan Najman a pokračoval: „Dalšími výhodami jsou určité cenové přínosy a také fakt,



↑ Kyocera TASKalfa 15000c v prostorech Reprografického studia na ČZU.

že inkoustová technologie „nesmrdí“ jako laserová, dá se tedy u stroje pracovat celý den bez nutnosti odvětrávání apod.“

Zástupce vedoucího Petr Novák dodal, že velkým přínosem nového zařízení je také skutečnost, že se papíry po vytištění nekrotí jako při potisku laserem. „Z laseru knihy byly jako buchty, protože listy byly teplotou zvlněné. Trvalo až 2 měsíce, než se papíry narovnály. Kyocera naproti tomu dělá pěknou tiskařinu.“ Za zmínku určitě stojí, že Petr Novák, který má na starosti předtiskovou přípravu a ripuje zakázky na stroj, může i v této době pracovat na dálku z domova díky tiskovému serveru efi Fiery, kterým je zařízení Kyocera vybaveno. Pan

Najman je velmi spokojený také s kompaktními rozměry stroje a funkční flexibilitou. Vyhovuje jim v režimu, kdy tisknou pořád, i v režimu, kdy tisknou občas. Od října na stroji zpracovali čtvrt milionu výtisků a během posledního týdne zvládli vytisknout 150 tisíc A4. V současnosti tisknou v Reprografickém studiu většinu zakázek právě na Kyocera TASKalfa 15000c.

## Barevný tisk za cenu černobílého

Cena tisku v Reprografickém studiu hraje klíčovou roli, protože většina materiálů je určena pro studenty, kteří řeší, zda si koupí knihu za 150 nebo 300 korun. „Snažíme se jít cestou, aby výtisky byly cenově dostupné. Často tiskneme

**„Nekupujeme si jen stroj, ale také související servisní služby. Kyocera nám zaručuje, že je tu vždy někdo, kdo nám v případě potřeby pomůže, předá nám novinky a vše potřebné.“**

sborníky, a nikdo si je dříve nedovolil tisknout barevně, protože to vycházelo až čtyřnásobně draž. Je rozdíl, když vás sborník stojí 150 nebo 600 korun. Navíc bylo komplikované zvláště vytištěné barevné strany vkládat do sborníku. Zařízení Kyocera umožňuje tisknout zákazníkům barevně za stejnou cenu, jako je cena černobílého tisku,“ vyzdvihuje Vladimír Najman.

## Budoucnost tištěných učebnic

Přestože Reprografické studio funguje na vysoké škole, do které kvůli vládním opatřením aktuálně studenti nechodí, Vladimír Najman se o budoucnost tištěných učebnic neobává. „V roce 2000 jsme tu měli profesora, který nám vysvětloval, že za 20 let už budou všechny studijní materiály na médiích. Dnes je rok 2020 a učebnice stále tiskneme. Pro studenty je lepší učebnicemi listovat a dělat si poznámky. Někteří to zkouší jinak, ale když jednou, dvakrát u zkoušek neuspějí, stejně si pro ta tištěná skripta přijdou.“

PAC



ROZŠÍŘENÁ MOŽNOST WEBOVÉ KOMUNIKACE:

# Enfocus PDF Review – online schvalování dat

**PDF Review modul pro Enfocus Switch rozšiřuje webovou komunikaci se zákazníkem o online schvalování dat.**

Dnešní doba zásadním způsobem zintenzivnila digitalizaci celé řady činností a zrychlila jejich přenášení do online prostředí. Lidé si na online komunikaci stále více zvykají a velmi často ji i vyžadují. Doba ukázala, že kdo je připraven nabídnout zákazníkům pohodlnou a efektivní online komunikaci, získává důležitou konkurenční výhodu. Proto lze určitě uvítat novou verzi rozšíření pro automatizační prostředí Enfocus Switch určené k online schvalování grafických a tiskových dat – PDF Review Module v2.

Software Enfocus Switch pro automatizaci datových workflow získává díky PDF Review Module nástroj pro pohodlnou a automatizovanou online komunikaci se zákazníky při schvalování zakázek. Výhodou je především snadná integrace modulu do vytvářených workflow a snadné ovládání na straně zákazníka.

## Náhled PDF online v prohlížeči

Při průchodu zakázky automatizovaným workflow je v okamžiku potřeby schválení dat zákazníkem odeslán automaticky e-mailem nikoliv soubor PDF, ale pouze unikátní odkaz na webserver. Soubor PDF je

**Doba ukázala, že kdo je připraven nabídnout zákazníkům pohodlnou a efektivní online komunikaci, získává pro svoji firmu důležitou konkurenční výhodu.**

zároveň automaticky na tento webserver nahrán. Zákazník si pak díky zaslání odkazu může PDF pohodlně prohlédnout a následně schválit nebo odmítnout v prostředí běžného webového prohlížeče.

Tento způsob online schvalování má celou řadu výhod. V první řadě nezatežuje e-mailovou komunikaci velkými přílohami ani nevyžaduje vytváření zmenšených náhledů nebo zaslání dat zákazníkovi přes různá datová úložiště. Další výhodou je garantované správné zobrazení obsahu prohlíženého PDF, včetně přetisků nebo průhlednosti. Některé běžně používané prohlížeče souborů PDF tuto přesnost bohužel negarantují, takže není jistota, jak zákazník v takovém prohlížeči obsah PDF při schvalování vidí. V neposlední řadě je výhodou, že zákazník má k dispozici předem dané volby schválení

(resp. neschválení), které přímo navazují na automatizované workflow vytvořené v prostředí Enfocus Switch. Zákazníková volba je tak okamžitě automaticky zpracována předem nastaveným postupem.

## Není náhled jako náhled

V uživatelském schvalovacím rozhraní je k dispozici celá řada nástrojů, které umožňují podívat se schvalovanému souboru PDF důkladně „pod kůži“. V předvolbách je možné některé nástroje skrýt, aby se zákazníkovi zbytečně nezobrazovaly ty, které nepotřebuje nebo kterým by stejně nerozuměl. K nástrojům, které má zákazník k dispozici, patří například zapínání/vypínání separací, vizualizace plošného pokrytí (TAC), zobrazení vrstev, informace o dokumentu a jeho formátech, drátěný pohled, zobrazení dvoustran nebo zobrazení výsledku před-



↑ Ukázka prostředí pro online schvalování obsahu souborů PDF v Enfocus PDF Review Module v2

chozího preflightu. Zajímavá je možnost vytvářet tzv. kolekce, kdy lze seskupit více souborů (např. podle zákazníka nebo čísla zakázky) a zákazníkovi poslat jen jeden společný odkaz na kolekci. V rámci kolekce lze již schvalovat jednotlivé soubory samostatně.

## Nastavení a licencování

PDF Review modul se skládá ze dvou částí. První částí

je aplikace, která se integruje do workflow v prostředí Enfocus Switch. V ní lze nastavovat všechny hlavní předvolby vzhledu a chování webového rozhraní. Druhou částí je samotný PDF Review Module Server, který může být instalovaný buď ve veřejné přístupné části vaší sítě (DMZ) nebo v externím datacentru nebo na cloudovém serveru.

PDF Review Module je dodáván s 10 klientskými

licencemi pro souběžné použití. Jinými slovy, zákazníci mohou prohlížet a schvalovat 10 rozdílných PDF souběžně. V případě potřeby je možné dokoupit další licence.

PDF Review Module vyžaduje minimálně Enfocus Switch Core Engine 13 update 1 a vyšší. Pro efektivní využití modulu je vhodné vlastnit i Metadata Module.

VÍT KULKA, GRAFIE CZ

# MarketDirect StoreFront je Web to Print navržené pro růst vašeho podnikání

Ať už hledáte řešení pro snadné objednání a realizaci tištěných zakázek, statických položek v datovém úložišti určených k reprintu, pro prodej propagačních předmětů bez potisku nebo s potiskem, nebo dokonce možnost digitálního nahrávání a stahování obsahu uložených dokumentů, EFI MarketDirect StoreFront je tím pravým řešením pro vaši tiskárnu či centrum tiskových služeb.



EFI MarketDirect StoreFront je flexibilní Web to Print e-commerce řešení, které nabízí špičkové tiskové služby kupujícímu. Je navrženo tak, aby získávalo nové zakázky, nové zákazníky a tím zajistilo růst vašeho stávajícího podnikání.

Díky bezproblémové integraci EFI MarketDirect StoreFront do prostředí EFI Pace (MIS/ERP) nebudete omezeni v růstu vašeho e-commerce řešení.