noviny
PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

GRAFIE CZ, s. r. o.
Koněvova 2660/141
130 00 Praha

Česká pošta | TZ | 2012/0024

22
9 771212 992506

10. prosince 2020 / č. 22 / 26 Kč

www.novinygp.cz

ROZHOVOR:
Dnes je jen málo specialistů a hodně generalistů
Na závěr roku jsme si popovídali s inspirativní ženou Ivanou Hančíkovou, která má opravdu bohaté zkušenosti.
/ 3

SOFTWARE:
10 věcí, které byste měli vědět o písmu v PDF
PDF patří k nejspolehlivějším formátům pro předávání dat v polygrafii. Přesto je stále řada věcí, jež mohou tzv. „škodit“.
/ 4

DOKONČOVÁNÍ:
Řešení pro dokončování – řezací plotry Graphtec
Podívali jsme se blíže na portfolio výkonných, stabilních a spolehlivých řezacích plotrů.
/ 4

DIGITÁLNÍ TISK:
Kreativní nápady a produkty s Xerox Versant 180
Výkonný tiskový stroj v praxi.
/ 5

HOBBY:
Co děláme, když zrovna nepracujeme?
Nechte se inspirovat zajímavými příběhy z oblasti volnočasových aktivit. Šest osobností z polygrafie odhaluje své vášně.
/ 6–8

CO DĚLÁME, KDYŽ ZROVNA NEJSME V PRÁCI:

Všichni potřebujeme čas od času dobít baterie

Staré známé přísloví zde můžeme lehce parafrázovat, například že: „Nejen prací živ jest každý správný polygraf.“

↑ Jana Slováková, KOMFI – Seskok v Bořitově a současně 1. seskok mimo letiště (str. 8).

Stalo se již milou tradicí, že vždy poslední číslo NGP v roce je vzhledem ke všem předchozím 14-deníkům tak trochu jiné. Proč? Protože i vy – tvůrčí, kreativní a pracovití lidé z krásného oboru polygrafického – musíte tu a tam zvolnit, vydechnout a jak se říká – „dobít baterky“. Každý na to má svůj vlastní systém. Někteří odpočívají aktivně, jiní pasivně. Někdo vyžaduje k odpočinku klid a teplo rodinného krbu, jiní naopak potřebují další dril, zápřah, někdy až adrenalinové relaxování. A tak je to zcela v pořádku, každý je jiný, každý odpočívá po svém. Také proto je polygrafie stále tak živá, dynamická, kreativní a zajímavá.

V aktuálním NGP 2220 (str. 6–8) vám přinášíme příběhy šesti osobností z polygrafie, šest inspirujících medailonků na téma: „Co děláme, když nepracujeme“.

Ten dělá to a ten zas tohle

Představí se nám Ing. Daniel Horák, ředitel divize Opava, OPTYS, spol. s r. o., který si zamiloval trailový běh. Mgr. Miroslava Klose, obchodního ředitele tiskárny FINIDR, s.r.o., poznáte coby nadšence kitingu. Zakladatel a majitel rodinného blokařství BOBO, spol. s r.o., Václav Kabát, nám – prostřednictvím své domácí pizzerie – odhalí tajemství pravé neapolské pizzy. R&D Manager tiskárny Colognia press, a.s. – Jan Bourek – přiblíží krásy bivakování v panenské zimní krajině. S Janou Slovákovou – obchodní a marketingovou ředitelkou KOMFI spol. s r. o. – vyzkoušíme volný pád s bezpečným přistáním na zemi. Jan Gloser – obchodní ředitel H. R. G. spol. s r.o. – nás přenese v čase prostřednictvím renovací klasických historických tiskových strojů. Příjemné čtení a užijte si tuto inspirující jízdu.

MHA

INZERCE

DTP OBCHOD
Děkujeme vám za vaši přízeň a do roku 2021 přejeme jen to nejlepší.

Předplaťte si jediné oborové noviny
www.facebook.com/novinyGP
www.novinygp.cz
noviny PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL
celoroční předplatné: včetně tematických příloh 550 Kč/ 22 vydání

INZERCE

KRÁTKÉ ZPRÁVY

Nové tiskárny Epson

Společnost Epson uvádí na trh tiskárny SureColor SC-T3100M a SC-T5100M 3v1 pro firmy, které potřebují multifunkční velkoformátová zařízení, ale jejich pracovní prostor je omezený. Nová řada je ideální pro technické výkresy, tisk souborů CAD, geoinformačních map GIS a široké škály grafických materiálů pro maloobchod a pohostinství. Obě tiskárny SC-T3100M a SC-T5100M jsou podporovány platformou Epson Cloud Solution PORT, která je k dispozici zdarma. Tiskárna SureColor SC-T3100M je v nabídce od prosince 2020, tiskárna SureColor SC-T5100M bude dostupná od jara 2021.

drupa 2021 zrušena

Veletrh drupa 2021 se kvůli pandemické situaci neuskuteční. Namísto setkání polygrafů z celého světa na výstavišti v Düsseldorfu proběhne ve dnech od 20. do 23. dubna digitální event pod názvem virtual.drupa. „On-line event je v dnešní době ten správný formát," uvedl Claus Bolza-Schünemann, předseda správní rady König & Bauer a prezident drupy. Klasickou podobu veletrhu drupa nyní organizátoři naplánovali až na rok 2024, konkrétně na termín od 28. května do 7. června.

Rapida 76 do Lodže

Tiskový stroj Rapida 76 ve formátu B2 od společnosti Koenig & Bauer, který brzy po novém roce 2021 posílí výrobní kapacitu tiskárny August Faller Łódź, nebude na polském trhu zdaleka jediný. Bude však první, který bude nainstalován v konfiguraci se sedmi tiskovými věžemi a dvěma lakovacími jednotkami. Tiskárna August Faller nový stroj v Lodži využije především k potisku kartonových skládaných obalů, kterých už nyní na čtyřech jiných strojích ve formátu B2 vyrobí okolo 850 milionů ročně. S novou Rapidou 76 se chce počínaje rokem 2021 dostat až k jedné miliardě nejrůznějších produktů a v další etapě až k 1,4 mld. vyrobených obalů.

Digitální tisk ve formátu B2+ na tiskovém stroji HP Indigo 12000

Potřebujete v malonákladu vytisknout plakáty A2, potahy na vazbu V8, potahy na šanony, firemní složky, ...

U výše uvedených produktů s velkou tiskovou plochou je digitální tisk již od 10ks ekonomicky velmi výhodný.

Neváhejte nás kontaktovat.

MORAVAPRESS TISKÁRNA
obchod@moravapress.cz
+420 727 960 720
www.moravapress.cz

INZERCE

VIP zákazník Finidr

Českotěšínský Finidr patří už léta k VIP zákazníkům Heidelbergu. Potvrdilo se to opět letos, kdy byla výrobní kapacita předního evropského výrobce knih posílena o tiskové stroje a další polygrafická zařízení značky Heidelberg. Největší světový výrobce polygrafických technologií se nyní oprávněně chlubí tím, že do Finidru dodal tiskové stroje Speedmaster XL 106-8-P a Speedmaster XL 75-5+L, oba z generace 2020. Stroj ve formátu B2 je první v Evropě, Speedmaster XL 106 je první ve východní Evropě. Skládací stroj Stahlfolder KH 82-P s robotickým systémem P-Stacker je první na světě. Tisková zpráva Heidelbergu byla sestavena s použitím fotografií NGP.

↑ Speedmaster XL 106-8-P generace 2020 ve Finidru.

Lithrone GX40RP

Přestože je tiskový stroj Lithrone GX40RP u nás méně známý, patří do široké nabídky společnosti Komori. Vyznačuje se oboustranným tiskem bez obracení archu. Výrobce jej nabízí ve dvou variantách – pro komerční tiskoviny o tloušťce od 0,04 do 0,5 mm, a pro ostatní papíry a substráty v tloušťkách 0,2 až 0,8 mm. Tiskový stroj obdržel ocenění udělovaná organizací Printing United Alliance, která vznikla v USA sloučením dříve samostatných sdružení SGIA (Specialty Graphic Imaging Association) a PIA (Printing Industries of America).

Editorial

MARTIN HÁJEK
redaktor, fotograf

Stejně jako v minulých letech jsme i tentokrát věnovali první část posledního čísla NGP v roce odborným článkům. V té druhé části přinášíme oblíbený formát medailonků osobností z polygrafie, které nás nechají nahlédnout do svého soukromí (viz úvodní článek na str. 1 a dále články na str. 6–8).

Konec roku je i dobou bilancování. Jaký ten končící rok byl? Co se nám v něm povedlo? A co je naopak třeba zlepšit? Zatímco v předešlých letech byly odpovědi vcelku jasné, v případě roku 2020 je to složitější. Osobně bych jej charakterizoval asi nejspíš jako „jiný" nebo „zvláštní". Po pracovní a ekonomické stránce to dobrý rok příliš nebyl. Na druhou stranu, po stránce rodinné a osobní byl rok 2020 až neuvěřitelně plodným. Stihli jsme toho opravdu hodně: od různých forem úklidu (doma, na chalupách, v garážích, na půdách, sklepech i zahradách), přes stavební práce a rekonstrukce až po vyzkoušení spousty nových věcí. Zkusili jsme si práci z domova, školu z domova, on-line přednášky a předváděcí akce, masové on-line objednávky produktů i služeb, on-line školení a kurzy, instalace složitých zařízení na dálku a mnoho dalšího. Rok 2020 byl asi více než cokoli jiného rokem „experimetnálním".

Prosinec je ovšem také časem Vánoc, svátků klidu a míru, kdy mají lidé k sobě nejblíže a kdy zapomínáme (nebo bychom alespoň rozhodně měli) na všechny ty bezvýznamné svády a „rodinné kostlivce ve skříních". Za celou redakci bych vám všem rád popřál krásné prožití svátků, pohodu a klid. Do roku 2021 hodně sil (budeme je potřebovat), dostatek času na sebe a své blízké a především pevné zdraví! Ač tato formulka může znít jako největší klišé, je v současnosti aktuálnější než kdy předtím.

Gallus boduje v Česku

Gallus oznamuje do světa, že se strojem Labelmaster skóruje v českých tiskárnách. Rekapituluje úspěšné instalace, které byly v poslední době u nás realizovány. Již dříve jsme o nich v NGP informovali, Gallus konec konců zprávu sestavil s využitím redakčního textu i fotografií, takže nyní jenom stručný výčet firem a instalací: Tiskárna Králíček a Gallus Labelmaster 340, OTK Group a stroj Gallus Labelmaster 440, a Colognia press rovněž s tiskovým strojem Gallus Labelmaster 440. Každý ze strojů byl samozřejmě nainstalován v konfiguraci a výbavě podle potřeb tiskárny.

↑ Gallus Labelmaster v Colognia press.

Agfa InterioJet 3300

Společnost Agfa uvedla na trh inkjetové tiskové zařízení InterioJet 3300, které slouží pro potisk interiérových dekorací. Na laminátové podlahové krytiny nebo nábytek se tiskne pomocí inkoustů na vodní bázi. Nový InterioJet 3300 vychází ze stejné platformy jako tiskový stroj Agfa Jeti Tauro LED UV, jenž slouží pro aplikace v oblasti signu a displejů. InterioJet může potiskovat dvě role současně, každou o šířce až 155 cm a s hmotností do 600 kg. Rychlost tisku dosahuje 340 m².

Poskytovatelé v turbulencích

Poskytovatelé tiskových služeb byli pandemií vržení do turbulentní doby. Jejich byznys je ovlivňován i obecnějšími trendy, které se podle časopisu Harvard Business Review budou projevovat také silnějšími politickými a konkurenčními tlaky na růst domácí produkce a zaměstnanosti. Zároveň by se měla snižovat nebo eliminovat závislost na zahraničních zdrojích, jež se mohou jevit jako riskantní. Zadavatelé tiskových zakázek by měli důkladněji zvažovat jejich mezinárodní outsourcing, například v případě masivní výroby knižní produkce v Číně. Proti tomu ovšem stojí hledisko nákladovosti a ziskovosti.

Marcel Loreth v Xeroxu

Společnost Xerox oznámila jmenování Marcela Loretha jako PSG team leadera pro Českou republiku a Slovensko. Ve své pozici bude řídit prodej PSG (grafická komunikace) a vést týmy v obou zemích. Marcel Loreth dříve pracoval pro společnost Konica Minolta, kde měl velmi podobnou roli a byl zodpovědný za prodej produkčních a průmyslových technologií a SW aplikací.

KAMA AutoBraille

Společnost KAMA uvedla na trh elegantní řešení pro aplikaci Braillova písma. Zařízení pro in-line doplnění produktu o informace ve slepeckém písmu lze nainstalovat na plně automatizovanou skládací lepičku FF 52i. Aplikace vyžaduje minimální čas na přípravu a skýtá možnost ražby Braillova písma kdekoli po celé šířce produktu. Předností je také snadná opakovatelnost zpracování zakázky. Označování obalů slepeckým písmem se v Evropě vyžaduje zejména u farmaceutických výrobků.

Evolution do Dublinu

Americké flexotiskové stroje značky Mark Andy nalézají čím dál častěji uplatnění v evropských tiskárnách. Výrobce nejnověji hlásí, že jeho osmibarvový tiskový stroj Evolution byl nedávno nainstalován v irské firmě Label Tech v konfiguraci pro šířku 330 mm. Flexotisková linka je plně vybavena UV sušením. Konfigurace zahrnuje navíc také dva výsekové moduly, laminovací zařízení a kamerový inspekční systém od firmy BST. Label Tech působí v Dublinu od roku 1992, zaměstnává bezmála padesát osob.

Asahi a Esko

Asahi Photoproducts a Esko ohlašují spolupráci na poli vývoje inovačních řešení při automatizované přípravě flexotiskových desek. Klíčové hardwarové a softwarové technologie z obou společností mají již brzy umožnit vývoj vysoce efektivních a udržitelných způsobů přípravy tiskových forem pro sektor packagingu. Obě organizace mají skutečně co vložit do oblasti vývoje. Asahi ve vývoji a výrobě fotopolymerových flexotiskových desek, Esko v hardwaru a softwaru pro segmenty packagingu, etiket a velkoformátového tisku.

Scodix v premiéře

Italská pobočka Heidelbergu hlásí instalaci zušlechťovacího zařízení Scodix Ultra 2000. Dodavatel instalaci označuje jako světovou premiéru. Zahájení provozu doprovázel v Heidelberg Italy Digital Experience Center v Milánu VIP open-house. Řada Scodix Ultra 1000 zahrnuje šest typů digitálních zařízení, která jsou svými parametry zaměřena na segmenty komerčního tisku, packagingu, Web2Print a Web2Pack.

noviny PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

čtrnáctidenník, vydává GRAFIE CZ, s. r. o.
Vedoucí vydání: Martin Hájek
Redakce: Martin Novotný – martin.novotny@grafie.cz,
Pavlína Čurdová – pavlina.curdova@novinygp.cz,
Jan Štor – jan.stor@grafie.cz, Vít Kulka – vit.kulka@grafie.cz
Obchodní oddělení: Arnošt Nečas – arnost.necas@grafie.cz
Grafická úprava: Designiq, sazba – Michaela Zelingerová –
michaela.zelingerova@novinygp.cz
Adresa redakce: Koněvova 2660/141, 130 00 Praha 3,
222 714 580, info@novinygp.cz, www.grafie.cz
Tisk a distribuce: Česká pošta, s. p., PostServis České Budějovice
MK ČR 8288, ISSN 1212-9925, náklad 1 500 výtisků.
Sledujte nás na našem facebooku www.facebook.com/novinyGP

INZERCE

NAVETECH
• Obracečce palet, protlačovací automaty, řezačky a periferie k řezačkám Gerhard Busch GmbH
• Protlačovací automaty BLUMER Maschinenbau AG
• Výsekové a zušlechťovací stroje, horká ražba KAMA GmbH, DGM Carton Converting Equipment Ltd. , SANWA Ltd., CENTURY SHANDONG MACHINERY CO.,LTD
• LYNX POLAND, CNC plottery FELIX
• Vylepovací automaty EUROPROGETTI Ltd.
• Lepicí stroje KAMA GmbH, Koenig & Bauer Duran Ltd., DGM Carton Converting Equipment Ltd.
• Lepicí a okénkovcací automaty, inspekční systémy KOHMANN GmbH
• Kašírovací stroje, etiketovací a vylepovací stroje STOCK Maschinenbau GmbH
• Obracečce palet a logistické systémy Krifft&Zipsner
• Použité a repasované stroje se zárukou
www.navetech.eu www.naveeurope.com

ROZHOVOR:

Digitalizace pomůže firmám vybudovat odolnost

Na závěr roku jsme si popovídali s inspirativní ženou Ivanou Hančíkovou, která má opravdu bohaté zkušenosti z mezinárodních společností včetně technologických start-upů, ve kterých vyvíjeli globální inovace.

Ivana Hančíková aktuálně stojí v čele start-up Information Systems Factory Group s.r.o. (ISFG), ve které chtějí digitalizovat Česko a především veřejný sektor. Za šest měsíců se jejímu týmu podařilo vyvinout a uvést úspěšně na trh první spisovou službu SpisUm, a to i v době koronavirové. Kromě toho stojí za akcelerační start-up platformou Block33. Před tím, než se pustila do digitalizace veřejné sféry, pracovala například v RWE, kde se naučila porozumět fungování IT businessu. Zkušenosti posbírala také v mezinárodní společnosti AVG (dnes Avast), ve které akceptovala pozici ředitelky globálního ICT.

Máte za sebou bohaté zkušenosti z velkých IT společností. Co považujete za klíčové pro úspěch firmy? → Jsou to tři důležité věci. Za prvé by firmy měly být autentické. Zákazníci jsou už unavení z přístupu, že jim dodavatelé nabízejí všechno. V naší společnosti se snažíme šířit poselství, že to, co děláme, děláme opravdu dobře. Jsme zaměřeni na nějakou oblast, což reflektuje schopnosti a specializaci našeho RnD týmu. Vytváříme si vztah se zákazníkem a probíhá rozvoj kompetencí na obou stranách. My se jako start-up rozvíjíme, ale zároveň edukujeme i klienta např. v digitálních řešeních. Za druhé by firmy měly být flexibilní, tedy umět reagovat na změny. Pokud klient nedostane upravené řešení a nezareaguje v daný okamžik, může kvůli tomu ztratit zajímavou businessovou příležitost. A v neposlední řadě by firmy měly více věnovat pozornost lidem v týmu.

V současné době mnoho firem bojuje o přežití nebo nervózně vyčkávají, co dalšího přijde. Co byste jim poradila? → Určitě bych jim poradila, aby neseděly a nečekaly na to, co přijde. Budoucnost je nejistá. Je potřeba rozvíjet organizaci tak, aby byla schopná reagovat na změny v budoucnosti. I proto pracujeme s open-source řešením. Umožňuje reagovat na neznámé situace v budoucnosti právě díky tomu, že je platforma otevřena. Během prvního lockdownu byly první týdny náročné, ale díky naší kultuře a otevřenému myšlení jsme se semkli a vyvinuli jsme za 6 měsíců spisovou službu postavenou na open-source, a to v době, kdy jiné společnosti omezily poskytování svých služeb. Není dobré být oslaben strachem. Vnímám okolnosti tak, jak přijdou. Člověk změnu musí akceptovat, jít dál a nevzdávat se potenciálních příležitostí pro další podnikání. Nové možnosti se mohou objevit někde jinde. Nám například covidová situace pomohla otevírat dveře ke klientům, kteří se v určitý moment začali ozývat sami.

Je digitalizace jedním z kroků, jak se může firma stát flexibilnější? → Ano, digitalizace je nyní větším trendem a omezení související s covidem tomu dodala důraz. Digitalizace dokáže změnit organizaci k udržitelnějšímu řešení a pomůže jí vybudovat určitou odolnost a zpřístupnit služby a nástroje on-line jak pro klienty, tak pro zaměstnance.

Ve firmě ISFG se věnujete digitalizaci. Můžete zhodnotit, jak jsou na tom firmy v českém prostředí a proč by měly jít digitalizaci naproti? → Myslím si, že Česko je na tom poměrně dobře díky tomu, že tu působí mnoho mezinárodních firem jako Deloitte, IBM, Accenture, které se digitalizaci věnují u několik let. V tomto směru jsme poměrně daleko. U těch tradičnějších firem zůstává konzervativnější přístup – zaměřit se na to, co teď funguje a pokud možno to neměnit. Většinou ta myšlenka digitalizace přichází s potřebou automatizace nějakého procesu, aby se zvýšila produktivita a efektivita. Digitalizace je strategie, která s sebou nese změnu procesů a myšlení lidí. Právě změna myšlení lidí bývá tou nejtěžší! Aby digitalizace byla úspěšná, musí se změnit kultura společnosti a musíme se věnovat týmu a lidem, kteří s inovacemi budou pracovat.

V roce 2021 očekávám, že digitalizace bude mít vyšší prioritu kvůli strachu, že se budou události opakovat. Nejspíš se ale zpomalí inovace, protože se prací z domova nabourává spolupráce týmů. Bude se měnit strategie celé společnosti, aby se byla schopná lépe adaptovat na změny.

Působíte na vedoucí pozici v IT start-upu s přibližně 40 zaměstnanci. Co je pro vás na této pozici největší výzva? → Největší výzva je najít dostatek času věnovat se lidem v mém týmu. Výzva je také spojená s diverzitou, kterou se snažím prosazovat. Je důležité udržovat tým motivovaný a nějakým způsobem stabilně výkonný. To znamená, že ty změny, které se dějí, se netýkají jen pracovního života, ale také osobního. Každý jedinec k těm změnám přistupuje odlišně a každý má jiné potřeby. Věnuji tedy hodně času určité formě psychologie a s lidmi řeším i osobní věci, protože to ovlivňuje jejich práci. Je potřeba být blízko týmu, aby ho člověk dokázal pochopit a vnímat. Třeba mileniálové jsou hyperaktivní, draví, ale také nároční. Očekávají, že je jim člověk pořád k dispozici a vše s nimi řeší, díky čemu se sami rozvíjejí. Není to o jejich neschopnosti, ale potřebují cítit, že jsou zahrnuti do těch procesů, aby byli motivováni. Fungování týmu je primárně o vedoucím. Málokdo si uvědomuje, že váš tým je vaším zrcadlem.

Přibližte nám na závěr náplň ISFG? → Prvotním záměrem bylo vytvořit pro veřejnou správu řešení spisové služby postavené na open-source, které by splňovalo všechny legislativní kroky, protože takové na trhu není, a udělat to za 6 měsíců. Nečekali jsme takový enormní zájem! Nyní dokončujeme vývoj a na seznamu už máme mnoho firem. Zjistili jsme, že to není jen o veřejném sektoru, ale také o tom soukromém. Naším cílem je nastavit procesy správy dokumentů tak, aby byly dohledatelné i za 30 let.

PAC

INZERCE

KOENIG & BAUER

BEST IN COMMERCIAL nová Rapida 106X

Autonomní bezobslužný tisk na nejnovějším stroji Koenig & Bauer Rapida 106X

S využitím softwaru **ErgoTronic AutoRun** probíhá na nejnovější sérii vlajkové lodi **Koenig & Bauer Rapida 106X** příprava a tisk jednotlivých zakázek, například signatur knih, časopisů či katalogů, zcela autonomně, včetně **robotického zásobování stroje tiskovými deskami**. Tisk malých nákladů tak nikdy nebyl produktivnější a rentabilnější, nyní navíc **oboustranně rychlostí až 20 000 archů za hodinu**.

Koenig & Bauer (CEE) Sp. z o.o., organizační složka, Pobřežní 249/46, 186 00 Praha 8, +420 222 319 555, cz-info@koenig-bauer.com

cz.koenig-bauer.com

PÍSMO V SOUBORECH PDF:

10 věcí, které byste měli vědět o písmu v PDF

Přestože PDF patří k nejspolehlivějším formátům pro předávání dat v polygrafii, stále existuje řada věcí, které mohou způsobit problémy. K jedněm z nejčastějších problémů v souborech PDF patří písma. Protože je dobré „poznat svého nepřítele", uspořádala společnost GWG na toto téma letos v září jeden z řady svých webinářů.

Z obsahu webináře o fontech vám nyní přinášíme zkrácený přehled.

Problémy s písmy v souborech PDF patří stále k nejčastějším příčinám chyb při zpracování tiskových dat. Je proto vhodné o problematice písem v PDF vědět co nejvíce.

1. Písma v PDF

Ve struktuře souboru PDF, kde jsou popsány jednotlivé stránky, se nachází část Resources, kde jsou popsána všechna písma použitá pro text na dané stránce. Na stránce nemůže být text, který by zároveň neměl v Resource definované písmo. Popis písma se skládá ze dvou částí – metadat a volitelně vloženého souboru.

2. Glyfy

Glyfy definují tvary jednotlivých znaků písma. Stejný znak může být reprezentován více glyfy. V PDF najdete definice glyfů např. pomocí Adobe Acrobat Pro v nástroji „Kontrola před výstupem", rozbalte menu „Volby" a zde vyberte „Procházet vnitřní strukturu všech písem dokumentu…".

3. Kódování

Konkrétní texty v PDF je třeba propojit s definicemi glyfů. V definici textového objektu je určena barva, použité písmo, umístění, rozměr a použité znaky. Každý znak je reprezentován kódem a v každé definici písma existuje tabulka propojující tento kód s konkrétním glyfem. Mechanismů propojení konkrétního znaku s příslušným glyfem existuje více, obecně (a zjednodušeně) je lze označit jako kódování.

4. Velikost a x-height

Čitelnost textu ovlivňuje celá řada faktorů. Při posuzování čitelnosti textu lze vycházet ze dvou základních – z velikosti písma a hodnoty x-height (výšky malého písmene x). Nicméně kontrola hodnoty x-height je přesnější než kontrola velikosti písma, proto je např. použita v legislativě EU stanovující minimální velikosti textu na potravinových obalech.

5. Typy písem v PDF

Tři základní typy písem používaných v PDF jsou TrueType, Type 1 a Type 3, které jsou však limitovány pouze 256 použitelnými znaky a podporují pouze 1 směr čtení. Tato omezení překonal typ kompozitního písma, tzv. Type 0. Formát PDF nezná typ písma OpenType, ale je možné jej použít po vhodné konverzi do některého ze známých typů. Tzv. „city fonts", pojmenované podle měst (např. Chicago, Geneva), byly určeny pro obrazovku a nemají dostatečnou kvalitu pro profi tisk.

6. Opentype SVG a Type 3

Opentype SVG jsou nová písma, kde jsou glyfy definovány SVG soubory. Glyfy mohou být vícebarevné a obsahovat i složité grafiky, emoji apod. Při převodu grafiky z původní aplikace do PDF je písmo typu Opentype SVG konvertováno do písma Type 3, převedeno do křivek nebo rastrováno – záleží na aplikaci, která PDF vytváří. Kontrola barevnosti takového písma může dát nepředvídatelný výsledek. Stejně tak převody do křivek nebo barevné konverze mohou dělat problémy, především u starších verzí nástrojů pro úpravu PDF.

7. Šířka znaku

Každý znak v písmu má definovaný nejen glyf určující jeho tvar, ale i šířku, kterou má v textu obsadit. Informace o šířce znaku však může být umístěna v PDF na dvou místech – v metadatech i ve vloženém písmu. Může se stát, že se informace liší. Nástroje pro kontrolu PDF tento rozdíl dokáží odhalit a je možné informace sjednotit. Při takové úpravě je však třeba zkontrolovat, zda / jak se změnil vzhled nebo umístění písma.

↑ Ukázky glyfů písmena „a" a písmová osnova s vyznačením x-height.

8. Vkládání písem

Vkládat písma do PDF lze dvěma způsoby – vložením úplné sady všech znaků nebo vložením podmnožiny použitých znaků. Při vložení celé sady může dojít k nežádoucímu nárůstu velikosti výsledného PDF. Při vložení podmnožiny písma do PDF získá písmo unikátní název – nemůže tak dojít k jeho nežádoucí náhradě na RIPu. Je třeba mít na paměti, že tvůrce fontu může vkládání písma do PDF předem omezit nebo zcela zakázat.

9. Chybějící glyfy

Nemělo by se to stát, ale bohužel se to stává. Zpravidla je použit glyf 0, který je zobrazen jako obdélník, někdy např. s otazníkem uvnitř. Některé PDF kreatory používají glyf 0 pro optimalizaci jako náhradu za mezeru. Software pro kontrolu PDF pak zpravidla hlásí „notdef glyph" jako varování před případnými problémy při dalším zpracování. Varování by nemělo být ignorováno, protože např. při náhradě písma se tam, kde byla mezera, může objevit nežádoucí znak.

10. Tabulka toUnicode

Tabulka toUnicode propojuje kódy znaků písma s kódy ve znakové sadě Unicode. To, že tabulka toUnicode v definici písma chybí nebo že s ní používaný software neumí pracovat, poznáte tak, že v souboru PDF není možné vyhledávat text nebo není možné ze souboru PDF text korektně kopírovat. Tento problém nelze dodatečně opravit. Jediný způsob, jak z takového PDF dostat text, je rastrovat obsah PDF a použít kvalitní software pro optické rozpoznávání znaků (OCR).

Kompletní záznam webináře (v angličtině) najdete na webových stránkách GWG (www.gwg.org). Přímý odkaz na záznam je v níže uvedeném QR kódu.

VÍT KULKA, GRAFIE CZ

DOKONČOVÁNÍ:

Řešení pro dokončování – řezací plotry Graphtec

Navštívili jsme showroom společnosti IGEPA v Horních Počernicích, abychom se blíže seznámili s řadou plotrů.

Graphtec je japonskou značkou, která na trhu působí již od roku 1949. Stejně jako jiní výrobci, začínali i zde výrobou rýsovacích prken. Největší konkurencí jsou stroje belgického výrobce Summa. Řezací plotry můžeme rozdělit jak podle formátů, tak podle toho, jaký typ podkladu (materiálu) zpracovávají – jestli archy nebo role. Rolové řezací plotry Graphtec používáme v drtivé většině pro řezání samolepek do vinylových materiálů. Podmínkou je, že musí obsahovat podkladovou vrstvu, která nesmí být prořízknuta. Tato podmínka odpadá v případě stolových plotrů, které jsou naopak vhodné pro proříznutí celého materiálu. Jaké řady řezacích plotrů tedy daný výrobce nabízí?

Řada CE LITE-50

Dala by se označit jako „entry-level". Jedná se o plotry, které (jak již název napovídá) řežou materiály v maximální šíři 50 cm. Směřují tak do oblastí s nízkou produkcí – buďto jako doplňkový stroj pro malé provozy, jako jsou kanceláře, obchody, sklady – anebo vyloženě pro nekomerční použití. Typické využití je zde k řezání barevných folií. Lze řezat firemní loga, nápisy (složené z jednotlivých písmen) nebo různé znaky. Nepoužívají se příliš na vyřezávání již vytištěné grafiky. Nicméně i tento plotr základní řady disponuje senzorem, který umí najít ořezové značky a na základě nich poté vyřezat i složitější tvary již vytištěných předloh. Tato řada plotrů je oblíbená například u řetězců se sportovními potřebami (Decathlon, Sportisimo), kteří je používají k vyřezávání například nažehlovacích fólií.

Řada CE7000

Jedná se o samostatně stojící rolový plotr, který je k dispozici hned ve 4 verzích – lišících se v šíři pracovní plochy: 40, 60, 130 a 160 cm. Podporují řezání o síle 4,41 N a s maximální rychlostí až 1 000 mm/s. CE7000 nabízí velice spolehlivé řezání a přesnou dráhu řezu i u dlouhých médií. Podporuje různé způsoby řezání, včetně řezu perforovaného. Zásobník médií pomáhá stabilizovat podávání, přítlačné válce lze nastavovat na tři úrovně přítlaku. Řezací plotr CE7000-40 lze navíc ještě doplnit o automatický podavač archů F-Mark2. Ten výrazně zrychlí a zefektivní práci s archy až do formátu SRA3 – a to bez zásahu obsluhy.

Řada FC9000

Vlajková loď řezacích plotrů Graphtec, která ještě dále rozvíjí možnosti zpracování. Řada FC9000 je k dispozici opět ve 4 provedeních (šířích): 75, 100, 140 a 160 cm. Součástí řezací hlavy jsou senzory, které se postarají o přesné řezání. Počet přítlačných válců se pohybuje od 2 do 4 (dle konfigurace – šířky) a lze je navíc doplňovat. Maximální rychlost řezání dosahuje až 1 485 mm/s a síla řezu je až 5,88 N. K dispozici je velký výběr řezacích nástrojů na specifické materiály, jako jsou okenní fólie, fólie pro dopravní značení nebo tenké lité filmy používané na autech nebo jako ochrana mobilních zařízení. Standardním vybavením jsou sběrné koše. Ideální stroj pro zákazníky, kteří už mají ve svém portfoliu velkoformátovou tiskárnu a potřebují své tiskové aplikace rovnou dále zpracovávat. Mezi pokročilé funkce patří například automatické panelování, které rozdělí dlouhé řezací úlohy do menších částí, řezaných postupně. Zabraňuje tak zkreslení při dlouhých řezech. Výrobce garantuje přesnost řezu až na 15 m dlouhém médiu. Řadu FC9000 lze navíc volitelně vybavit automatickým naviječem pro ještě lepší efektivitu práce. K ovládání je využíván 3,7" LCD s intuitivním ovládáním.

↑ „Na první pohled jde o prémiovou řadu, plotr je mnohem robustnější," říká Michal Fišer k řadě FC9000.

Graphtec řezací plotry představují výkonná, stabilní a spolehlivá řešení pro dokončování tiskovin. K vybraným modelům (FC9000) poskytuje výrobce záruku 39 měsíců.

Řada FCX2000/4000

Graphtec dodává také flatbed plotry – řada FCX2000 a FCX4000, určené ke vzorkování a výrobě papírových krabiček, případně k řezání do materiálů, které je třeba prořízknout skrz. Graphtec dodává ke svým řezacím plotrům vlastní SW Graphtec Pro Studio a plug-in pro Corel a Illustrator Cutting Master. Data navržená pomocí Cutting Master nebo Graphtec Pro Studio lze uložit na USB flash a po jeho vložení do plotru ihned odeslat úlohu k řezání (není tak vůbec nutné použít PC). Plotry Graphtec představují velice stabilní, výkonná a spolehlivá řešení. Jediné, co na nich po servisní stránce zákazníci v průběhu času řeší, je výměna nože (resp. dalšího pracovního nástroje) a řezací podložky.

„Zákazníky odrazuji od zakoupení tiskárny se zakomponovaným plotrem, protože samostatná tiskárna vydrží cca 5 let, zatímco plotr téměř bez údržby průměrně 15 let," dodává Michal Fišer, Service Manager – IGEPA.

MHA

DIGITÁLNÍ TISK XEROX:

Kreativní nápady a produkty s Xerox Versant 180

Josef Janeček, jednatel reklamní agentury WALKER reklama, se vždy řídil spíše citem než čísly. I proto si jako jeden z prvních pořídil nový Xerox Versant 180 Press se čtyřmi speciálními barvami, a to i v této komplikované době. Věří, že zařízení přispěje k naplnění jeho záměru otevřít firmu co nejvíce zákazníkům, aby se rádi vraceli.

Reklamní agentura WALKER reklama, spol s r.o., vznikla na začátku 90. let v Prostějově, kde sídlí dodnes. Za ty roky společnost prošla vývojem od reklamní agentury zajišťující kompletní služby související s výstavnictvím včetně instalace na místě, přes tvorbu reklamních předmětů, až do dnešní podoby, kdy se věnuje především grafice, tisku a dokončování. Pokud se zeptáte, co tedy ve WALKER reklama umí, dozvíte se, že jsou tak trochu brouci pytlíci. Umí toho hodně, ale zároveň umí přiznat, když něco neumí nebo něco dělat nechtějí. „Umíme v tom chodit" – tak zní dlouholeté krédo společnosti, protože když se do něčeho pustí, chtějí, aby výsledek byl kvalitní, krásný a aby byl rychle. Právě na termíny si Josef Janeček, jednatel společnosti, při své práci velmi potrpí. „Digitální technologie nám umožňují zpracovat zakázky velmi rychle. Po dvou hrncích dobré kávy si můžete odnést hotovou zakázku." Ano, káva je velkým potěšením pana Janečka. Mnoho času tráví po kavárnách, kde potkává inspirující lidi. Chtěl by i v rámci své reklamní agentury vytvořit podobný otevřený prostor. Myšlenka je taková, že lidé do WALKER reklama budou přicházet nejen se zakázkami, ale také na šálek výborné kávy, u které proberou své nápady nebo se něco přiučí. V rámci této myšlenky v prostorech firmy proběhla v nedávných měsících částečná rekonstrukce, aby vznikl otevřenější prostor, kde se lidé budou moci potkávat. Pan Janeček pořídil profesionální stroj na kávu a vymyslel název svého nápadu: Tak trochu divná kavárna. Nápad nicméně zabrzdila pandemie a vládní opatření.

Nelehká současnost

Stejně jako mnohé jiné firmy i WALKER reklama se potýká s úbytkem zakázek. „Tento rok jedeme sotva na 60 %. Lidi to postihuje a poprvé jsem musel za ta léta šáhnout na mzdy. Jsme malá firma, je nás 6, ale i tak je těžké v této době najít práci pro 6 lidí," vysvětluje Josef Janeček. Tím, že jsou omezené osobní kontakty, do WALKER reklama nikdo nový nechodí, a to je problém, protože společnost funguje především na základě osobního kontaktu. Navíc se zastavily všechny akce jako výstavy, festivaly, uzavřely se restaurace, kavárny atd., které patří mezi klienty WALKER reklama. „Byli jsme ve stavu, kdy jsme měli skupinu stálých klientů. Nyní ale musíme trochu upravit firemní filozofii. Musíme trefit tu změnu a na to nejsou žádné návody," zdůrazňuje Josef Janeček a dodává: „Vše se přesunulo do virtuálního světa. Otázka zní, jak se z něho zase vystoupí?" Jak sám pan Janeček o sobě tvrdí, patří k jiné generaci a před internetem dává stále přednost osobnímu kontaktu. Nyní už několik měsíců pracuje na novém webu. Nebude to klasický web, ale spíše blog, na kterém si lidé přečtou, co ve WALKER reklama umí zajímavého vytvořit a určitě i další inspirující informace. Půjde spíše o kreativní dílo, k čemuž bude přispívat pouze černobílý design. Možná vás napadá, nebude barva chybět při prezentaci produktů? Právě to má být jedna z pozvánek, aby se lidé přišli podívat a osahat si reálné produkty. „Nemá cenu se bavit o nějakých kreativních papírech, když si na ně nemůžete sáhnout," zdůrazňuje Josef Janeček. Přestože podle pana Janečka lidé hodně snížili své nároky na „krásno", stále chtějí pomáhat zákazníkům vytvářet špičkové produkty a s úsměvem na tváři zmiňuje: „Jsme aranžéry 21. století. Umíme dělat lidem v produktech štábní kulturu, pokud to chtějí. Dnes jich už tolik není, protože si mnozí myslí, že to umí nejlépe. My ale máme špičkové grafické softwary, zkušenosti a výborné technologie, a někdy i chuť."

„Dá se říct, že jsem si bláznivě koupil mašinu, kterou jsem chtěl. Ale pro jaký trh? Aktuálně jsou vhodné produkty na nule. Mám nový stroj, na kterém zatím moc netiskneme." Nešlo ale o bláznivou koupi. Josef Janeček se sice řídí spíše citem než čísly, ale každý nákup si dobře promýšlí. Platí to i v tomto případě. Nový Versant 180 Press přináší pokrok v produktivitě a kreativitě.

Technologie doplňující zkušenosti

Pan Janeček kdysi snil o ofsetové tiskárně, dnes je rád, že do ofsetu nikdy nešel. Digitální technologie mu umožňují tvořit mnohem rychleji a variabilněji. S pořízením Xerox Versant 80 Press přibližně před pěti lety také začal investovat do dokončujících technologií. Dnes už ve výbavě nechybí zařízení pro perforování, ohýbání, rylování, laminování v malých i velkých formátech. K tomu mají velkoplošné inkoustové tiskárny, laser a horkou ražbu, se kterými umí produkty vyšperkovat. Protože si pan Janeček rád kupuje nové věci, hrál si už nějakou dobu s myšlenkou pořízení nového produkčního tiskového stroje. Nerad mění své dodavatele, se kterými je spokojený a se kterými má vybudovaný osobní vztah. Volba Xerox tedy byla jasná.

Nový Xerox Versant 180 Press

Prostřednictvím Jiřího Kavalíře působícího ve společnosti Taran s. r. o., která je dlouhodobě prodejní a servisní partner společnosti XEROX Czech Republic, se pan Janeček rozhodl koupit nový Xerox Versant 180 Press se čtyřmi speciálními barvami, oficiálně označovanými Xerox Vivid Toner Kit. Zahrnují zlatý, stříbrný, bílý a čirý toner. Pan Janeček zvažoval pořízení přibližně tři čtvrtě roku. Samotná dodávka a instalace ale nakonec proběhla velmi rychle, i když tak trochu v nevhodné době. „Dalo by se říct, že jsme si bláznivě koupili mašinu, kterou jsem chtěl. Ale pro jaký trh? Aktuálně jsou vhodné produkty na nule. Máme nový stroj, na kterém netiskneme," posteskl si Josef Janeček v souvislosti s aktuálně panujícími vládními opatřeními. Rozhodně ale nešlo o bláznivou koupi. Pan Janeček se sice řídí spíše citem než čísly, ale každý nákup si dobře promýšlí. Platí to i v tomto případě. Na novém stroji se mu kromě modernější technologie líbily právě speciální barvy, které by rád využil na nové věci. Rád by zamířil více do tzv. volnočasových aktivit, v rámci kterých se tiskové produkty začaly dobře ohodnocovat. Bohužel právě tyto aktivity, jako jsou výstavy, festivaly, lokální společenské akce atd., mají na nějakou dobu utrum. Na druhou stranu to přináší společnosti čas, který dlouho neměla. Nyní mohou vyzkoušet a otestovat nový Versant 180 i nové nápady. Podle slov Josefa Janečka je potřeba si udělat nějaký plán. „Například jak nakládat s tonery. Výměna netrvá 5 minut, není to tedy úplně na zakázky na počkání. Bude potřeba to rozplánovat, například že zlatou budeme tisknout 2× týdně apod. Už se na to fakt těším."

Xerox Versant 180 Press umí potiskovat širokou škálu natíraných i nenatíraných materiálů do gramáže až 350 g/m², což ve spojení s doplňkovými barvami (zlatá, stříbrná, čirá a bílá) umožňuje realizovat opravdu kreativní nápady a vytvářet nevšední produkty odlišující se od běžných tištěných CMYK. Aplikace s vyšší přidanou hodnotou jistě osloví nové zákazníky. „Je to nový stroj, a tudíž kvalitnější a ve výsledku i rychlejší. Byl to krok dopředu v produktivitě i kreativitě," pochvaluje si pan Janeček a dodává: „Bomba je ten vykládací vozík. Nechápu, jak jsme bez něj mohli žít." Xerox High Capacity Stacker je mobilní a má kapacitu až 5 000 archů, které zároveň střásá, což výrazně usnadňuje následné dokončovací operace. Možná pro někoho nepodstatný detail, ale i nově graficky zpracované budíky informující o činnosti stroje pan Janeček hodnotí velmi kladně, protože i tímto detailem zapadá stroj do jeho vize o otevřeném konceptu pro zákazníky. Stroj je umístěn v přízemí, bude tedy vidět i slyšet a navodí tu správnou tvůrčí atmosféru. Přestože aktuální situace neumožňuje nové zařízení pořádně prověřit na reálných zakázkách, pan Janeček je přesvědčen, že to byl správný krok, a doufá, že situace se zlepší a bude stále moci dále pokračovat s realizací své vize. „Je to jediná cesta. Jinak než přes osobní kontakty to dělat nechci," uzavřel Josef Janeček své úvahy nad budoucností.

PAC

↑ Nově pořízený Xerox Versant 180 Press v upravených přízemních prostorech s inspirativním výhledem do zahrady.

↑ Vizitky potřebují pěkný obal. Třeba ručně dělaný.

↑ Kavárna je zatím ve zkušebním provozu.

↑ Speciální barvy v sadě Xerox Vivid Toner Kit.

ING. DANIEL HORÁK – OPTYS (ŘEDITEL DIVIZE OPAVA):

Musíš potrénovat, mladíku!

Trailový běh – neboli běh mimo zpevněné trasy a cesty – se stal pro Dana Horáka ze společnosti OPTYS velkou vášní.

↑ Trailový běh je náročnou, ale krásnou disciplínou (foto: archiv Daniela Horáka).

S běháním Daniel Horák začal před 4 lety – v létě 2016. Podle jeho vlastních slov: „Některé počáteční momenty člověk nezapomene do dnešních dnů. Na nohy jsem si nazul tenisky, které byly doma po ruce, a má budoucí žena mi ve dveřích říká: ‚Kam jako jdeš?' Má odpověď: ‚Jdu si zaběhat.' Nejde zapomenout na její výbuch smíchu a dodatek z její strany: ‚Hodně štěstí a připrav se na to, že se zítra nehneš.'"

Proč právě trailový běh

Prvním impulsem byla vnitřní motivace zhubnout. Blížil se svatební den (duben 2017) a Daniel Horák si neustále v duchu omílal, že na své svatbě – která je opravdu životní událostí – nemůže vypadat jako koule. Život na vesnici, nedaleko většího města, člověk má k přírodě prostě blízko. Trailový běh – běh mimo silnice, technické povrchy a atletické dráhy – byl od začátku jasnou volbou. Většina odběhaných kilometrů je v blízkosti bydliště. Další nemalá část kilometrů v okolí práce, kde si Daniel Horák za ty 4 roky vytipoval velmi pěkné okruhy po polních a lesních cestách.

Začátky byly krušné a na úvodním tvrzení manželky „zítra se nehneš" bylo trochu pravdy. Byl to vnitřní boj se sebou samým, nicméně časem došlo k vytvoření určité rutiny a návyku. Po nějaké době už nebylo na překážku ani venkovních -8 °C. Za rok 2017 Daniel Horák naběhal 760 km. Pro minulý rok byl stanoven cíl ve výši 1 000 km – ten byl překonán (1 060 km). Na rok 2020 je cíl 1 350 km a na ten je zatím nakročeno velmi dobře.

Průměrný měsíční náběh je aktuálně někde okolo 100 až 140 km. Pravidelné běhy se pohybují většinou od 8 do 10 km a jednou týdně delší běh, přes 15 km. Posledního půl roku přibyly k běhu i další sportovní aktivity napomáhající k lepší regeneraci celého pohybového aparátu a také zvyšující kondici. Kromě běhacích dnů se osvědčila například též 30minutová kardio cvičení doplněná o skákání přes švihadlo.

Úspěchy a zajímavosti

Mezi dosavadní úspěchy řadí Daniel Horák například 7 Pohoří Trail Run 2020 Beskydy, kde se na trati o délce 13 km umístil na 20. místě a ve své věkové kategorii na 11. pozici. Dílčích úspěchů bylo samozřejmě více, ale tento je zrovna aktuální. Mezi velké přínosy samotného běhání prý patří jednoznačně skvělá možnost mentálně si odpočinout. U této sportovní aktivity se dokonale „pročistí hlava". „Vzalo mně to mých 14 kilo, které jsem měl navíc, a za to jsem velmi rád," dodává k tomu Daniel Horák.

Z prvního trailového (krosového) závodu dává Daniel Horák k dobru veselou historku: „Závod na 2 okruhy, každý s délkou 11 km. Start znamenal vyběhnout lyžařskou sjezdovku. Šlo o prudké stoupání, navíc závěr okruhu na 9 km měl další prudký kopec, kde se to stalo. Běžím 2. okruh a mé tělo dostávalo opravdu zabrat. Na to mě na 20. km předbíhá velmi pěkná paní s vysportovanou postavu. Oslovil jsem ji, jak to dělá, že dokáže tak dlouhý kopec ve velmi rychlém tempu

Stále mě překvapuje, kolik zvířat chodí po polích v zimních večerech, kdy se dříve stmívá. A nemají ani strach z „blázna" pobíhajícího s čelovkou a reflexními náramky.

vyběhnout? Zeptala se mě: ‚Jak dlouho běháš, mladíku?' Já na to, že druhým rokem. Paní odvětila, že ona dvacátým rokem. Zhluboka jsem se usmál, kopec nakonec vyšel celý pešky a pořád jsem si v hlavě říkal: ‚Musíš potrénovat mladíku.' Tato hláška mě žene pořád dál až dodnes."

Mezi rodinou, hobby a prací

Manželé Horákovi mají 2 malé dcerky a věnují jim spoustu času. Už u první dcerky po narození často řešili sportovní kočárek, se kterým by se dalo běhat. V tomto období také proto často docházelo k výměně oblíbených trailů za silnice a příměstské parky. Většinou tyto výběhy s kočárkem splňovaly příjemné s užitečným. Příjemné bylo se provětrat a vyčistil hlavu a užitečné, že se dcerka při běhu na čerstvém vzduchu pěkně vyspala. U druhé dcerky probíhal proces obdobně, s tím rozdílem, že starší dcerka už jezdila na kole. Paní Horáková svého muže v běhání podporuje a na „běžecké akce" chodí také.

Těm, kdo by také rádi začali s trailovým během, doporučuje Daniel Horák začít pozvolna a opatrně. Tím spíš, pokud jste žádný sport v minulosti neprovozovali. Při běhu dostává pohybový aparát zabrat, ale tento nápor dokáže tělo po nějaké době velmi rychle zregenerovat, protože si na tento typ pohybu zvykne. Začínající běžec musí mít velmi silnou vůli a nevzdat to v prvopočátcích. Nejhorší jsou první 2 měsíce, než se z tohoto pohybu stane rutina.

„Pracuji ve výrobní firmě a jsme závislí na skvělém plánování strojových kapacit. Podobným způsobem plánuji i své volnočasové kapacity," uzavírá Daniel Horák.

MHA

MIROSLAV KLOS – FINIDR (OBCHODNÍ A EKONOMICKÝ ŘEDITEL):

Kiting není jen pro adrenalinové šílence

Miroslav Klos, obchodní a ekonomický ředitel tiskárny FINIDR, s.r.o., se společně se svou ženou věnuje poměrně novému sportu kiting neboli kiteboarding. Na první pohled se může zdát, že jde o sport jen pro vyznavače adrenalinu, na druhý pohled jde ale o zábavný sport, který se dá dělat na pohodu a relax. Přesně to vyhovuje i Miroslavu Klosovi.

Manželé Klosovi rádi cestují, především za teplem a sluncem. Hledali nějaké sportovní zpestření, které by se dalo dělat i v horku. Na Kanárských ostrovech přibližně před třemi lety narazili na kiting. Rozhodli se, že ho vyzkouší, a zaujal je natolik, že s ním pokračují nadále.

Vyhledáváme spíše mělčí vodu, protože nemáme zdaleka takové dovednosti jako jiní zkušení kiteři. Máme se rádi a chceme si kiting především užít.

Větrné hrátky

Pro ty, co si pod názvem kiting neumí představit nic konkrétního, jde o sport vycházející ze surfingu a jezdí se při něm po vodě na speciálním prkně za využití tažného draka. Stejně jako při surfingu se i u kitingu neobejdete bez vhodných větrných podmínek. Výhodou kitingu je, že vám na pořádnou jízdu stačí menší vítr než surfařům. V každé destinaci fouká v různých obdobích různě silný vítr. Jsou období, kdy nemá do určitých destinací cenu jezdit. Kromě toho musíte také sledovat, odkud fouká, jestli od břehu nebo od moře. „Vyhledáváme spíše mělčí vodu, protože nemáme zdaleka takové dovednosti jako jiní zkušení kiteři. Máme se rádi a chceme si kiting především užít, proto vyhledáváme rozumný poměr bezpečí a zábavy," vysvětluje Miroslav Klos.

Musíte si to odjezdit

Manželé Klosovi se kiting učili v Itálii. „Strašně důležité je, na jaké trenéry narazíte. Pro nás ty začátky byly hodně vysilující a bolestivé. Manželka je větší sportovec než já, ale i tak to chtěla vzdát," popisuje náročné začátky pan Klos, které nicméně manželé překonali a u kitingu zůstali, což není až tak samozřejmé. Říká se, že u kitingu vydrží přibližně 5–10 % lidí, kteří ho vyzkouší. Nejvíce se manželé naučili na kitingových spotech v Egyptě, kde byli podle slov Miroslava Klose dva výborní trenéři. „Řekl bych, že je hodně důležité místo, kde se kiting učíte. Když je voda příliš mělká, ucítíte při pádu každý kámen, a když je voda moc hluboká, budete to hodně vysilující. V Egyptě je písek, který je mnohem příjemnější," přibližuje své zkušenosti Miroslav Klos. Kiting je stejně jako jiný sport o trénincích a ježdění. Bez toho se nezlepšíte a jak říká pan Klos: „Musíte si to odjezdit."

Nemalá výbava

Kiting není jen o samotném ježdění a sledování větrných podmínek. Předchází mu příprava a balení. Celou výbavu na kitování nezabalíte jen tak do batohu. „Občas bývá dobrodružství dovézt všechny ty věci až do cílové destinace. Máte velké boardy (prkna), několik draků pro různé typy větru. My jich máme dohromady šest a k tomu další výbavu. Jen dovézt to vše na letiště a pak zajistit vhodného taxíka, do kterého se vše vejde, bývá náročné," podotýká pobaveně Miroslav Klos. Pak už následuje cesta na samotný spot, kde musíte zvolit vhodného tažného draka a jdete jezdit. Manželé Klosovi si kitování oživili speciálním lodním kitovým tripem s dalšími cca 20 lidmi. Lodí objížděli ostrovy a laguny a poprvé si vyzkoušeli jízdu off-shore. Jak hodnotí Miroslav Klos, takový lodní trip má své výhody i nevýhody. „Líbilo se mi to, ale nevím, jestli bych to chtěl opakovat." Letos si kitování zatím moc neužili kvůli cestovním omezením v souvislosti s pandemií. Manželé si to vynahradili a pořídili si vymazlená horská elektrokola, ze kterých jsou nadšeni.

PAC

↑ Miroslav Klos při kitingových začátcích.

VÁCLAV KABÁT – BOBO (JEDNATEL):

Jak se připravuje pravá neapolská pizza

Základem jsou kvalitní suroviny a přesný postup, který musíte dodržet. Jinak to není ono! Prostě jako v polygrafii.

Václav Kabát je podnikatel a muzikant. Hudbě se věnuje již od svých 15 let a díky ní toho dost procestoval a načerpal hodně inspirace. Muzika stála i u zrodu jeho podnikání. Ačkoli hudba ovlivňuje celý jeho život – od rodiny, přes odbornou profesi, až po záliby a volný čas – zaměřili jsme se na zcela jiné hobby. Václava Kabáta baví vše, kde lze něco vytvářet. Současně ale musí být řád, rytmus a také jedinečnost. V posledním roce – tak trochu také vinou současné situace – se naplno vrhl do své další velké vášně. Kulinářství. Konkrétně pečení vlastní pizzy – té pravé, neapolské. Vše v duchu originální tradice.

Začátky a vývoj netradiční záliby

Vše vzniklo láskou k Itálii a dobrému jídlu a vínu. Každý rok vyráží manželé Kabátovi (Václav spolu s manželkou Helenou, pozn. red.) objevovat kouzlo Itálie. Tam byl pan Kabát poprvé již ve svých 17 letech, kdy ho tam vzal společně s dalšími studenty jejich pan profesor. Kromě návštěvy všech proslulých památek (Vatikán, Assisi, Řím ap.) studenti zamířili i do méně známých míst a viděli „tu pravou" Itálii. To Václava Kabáta okouzlilo a dodnes se svou ženou vyhledávají hlavně autentická (ne-turistická) místa. „S Helenou jsme si oblíbili Neapol. Je tam krásně, milujeme takové to ryzí italské žití a dobré jídlo, pití, ale i umění k tomu patří. Jejich životní filozofie a pohoda nás v mnohém inspiruje."

Italská pizzerie v české Brzině

Nápad na malou domácí útulnou pizzerii zrál panu Kabátovi v hlavě už hezky dlouho. Se svou rodinou bydlí ve středočeské Brzině a již 15 let tam mají malou originální pec na pizzu, kterou tehdy pan Kabát koupil velice výhodně.

„Byla to doba, kdy si všichni známí pořizovali zahradní a domácí grily. Protože mě vždycky bavilo jít tak trochu proti proudu, řekl jsem si tehdy, na co gril, když ho má každý?! Pořídil jsem si rovnou pec," říká Václav Kabát. A tak to všechno začalo. Pec byla postupně zkompletována, ale až poslední rok se na pečení pizzy vrhli manželé Kabátovi s veškerým nasazením.

Pravá neapolská pizza

Začátky byly krušné. Spousta věcí se řešila metodou pokus-omyl. Od kvalitních surovin, přes přípravu, až po samotné pečení. Jak říká Václav Kabát: „Kvalitní suroviny jsou základ! Necháme si vše vozit přímo z Itálie, jen bazalka je místní, z naší zahrádky." Paradoxně celá příprava pizzy není nijak složitá. Vezmete kilo italské mouky, přidáte vodu, dobré kvasnice a mořskou sůl. Z toho uděláte těsto a necháte několik hodin až pár dní uležet. Základ, z kterého poté

Václav Kabát založil a vede společnost BOBO. Přestože je jeho firma úzce specializována, on sám je naopak dosti všestranným člověkem s velkým množstvím zálib a koníčků.

vytvoříte 4–6 bochánků, a máte tu nejdůležitější část neapolské pizzy hotovou. Těsto po odležení dobře prohnětete, je nutné z něj vytlačit všechen vzduch (prý žádné házení a točení, to je pouze na efekt). Dále přidáte rajčata, nastrouhaný parmazán, mozzarellu, bazalku a olivový olej. Lze ještě navíc ochutit například prosciutto šunkou, ale tu až úplně na konec. Dalším klíčovým bodem je správná teplota a doba pečení. Pec na pizzu musí být rozžhavena min. na 400 °C a také je třeba ji dobře vymést. Pak přitopíte kvalitním dřevem (tvrdé – habr nebo buk) a vložíte do pece pizzu. Překvapivá je doba pečení, která se pohybuje okolo pouhých 60 s (max. 90 s).

„Výhodou dnešní doby je, že na internetu najdete úplně všechno. Koukal jsem na spoustu videí, jak pizzu udělat, a postupně jsem se ji naučil. Teď už to děláme správně. Celý postup musí být dodržen, jinak to není ono. V opačném případě je pizza vysušená, není správně křupavá, jemná a lahodná," uzavírá Václav Kabát.

Osobní zkušenost nade vše

Václav Kabát mne pozval přímo do jejich rodinné pizzerie v Brzině, takže jsem mohl ochutnat. Pizza patří mezi má oblíbená jídla, ale rozhodně se nepovažuji za experta. Na druhou stranu na to, abych poznal vynikající jídlo (po kterém vám navíc není těžko), nemusím být odborník na italskou kuchyni. Pizza byla jednoduše vynikající.

Zatím manželé Kabátovi využívají svou malou pizzerii především pro rodinné události a příjemné posezení s přáteli u dobrého jídla a vína. Do budoucna by chtěli tento krásný koníček nabídnout (firmám, spolkům i jednotlivcům) jako zážitkovo-kulinářskou událost. Pro každého, kdo by si chtěl vyzkoušet, jaké je upéct si svou vlastní, pravou neapolskou pizzu.

MHA

↑ Václav Kabát osobně jako šéfkuchař: Maestro di cucina.

JAN BOUREK – COLOGNIA PRESS (MANAŽER VÝZKUMU A VÝVOJE):

Bivakování na sněhu

S manažerem pro výzkum a vývoj ve společnosti Colognia press, Ing. Janem Bourkem, Ph.D., jsme několikrát vedli pěknou diskusi o tištěné elektronice. Jeho hobby je však neméně inspirující, miluje totiž zimní turistiku na sněžnicích, s přespáním na sněhu anebo přímo v něm.

Zálibu Jana Bourka jsme si stručně pojmenovali jako zimní bivakování, avšak jeho hoby má širší záběr. Sám o něm hovoří jako o lásce k horám. „Hory mám rád v jakémkoli ročním období, ale ty zimní mě dokáží okouzlit nejvíce. Zasněžené nedotčené pláně a stráně, větrem a ledem vytvarované groteskní tvary osamělých stromů, mrazem kreslené mozaiky. Líbí se mi veškeré aktivity, které se točí kolem sněhu, a spolehnutí se v něm na vlastní sílu a zkušenost, tzn. žádné skútry, motorky a podobné hračky nepoháněné vlastní silou."

↑ Jan Bourek se brodí přes řeku.

Začátky

Podobně přehledně, jako umí nám laikům vysvětlit funkci chytrých etiket a tištěných senzorů, umí pan Bourek poutavě popsat, jak jeho koníček vznikl. „Od mala jsem miloval přírodu a chodil do tábornického klubu. Tehdy byl schovaný do pionýra, ale červené šátky jsme neznali, nosili jsme zelené košile, vyznávali woodcraft a neustále jsme někde vandrovali. To mi zůstalo napořád a doteď s klukama jezdíme párkrát do roka projít se někam ven a přespat do lesa. Zároveň jsem si jako malý kluk vybudoval nádherný vztah ke Krkonoším. Hlavně v létě jsem jezdil s babičkami každý rok na boudu Krakonoš na Lučinách. Nasbíral jsem hrnek borůvek a pak měl celý den volno, běhal po okolních pasekách, lezl ve vývratech na svazích Černé hory a nechal se okouzlovat až pravěkým klidem tamního rašeliniště. Asi před dvaceti lety jsem měl možnost strávit několik zimních sezón v roubence rodinných známých na Hrušově v Rokytnici nad Jizerou a tam se jednak zdokonalovat ve snowboardingu a pak navazovat cenná přátelství s místní SNB bandou. Vše se propojilo a od té doby s pár lidmi z této party pravidelně, minimálně jednou ročně, vyrážíme na tamní zasněžené hřebeny, a to vždy přes noc. Někdy se dohodneme a jedeme i do vzdálenějších lokalit Krkonoš, jindy s jinými lidmi do jiných hor. Vždy ale zůstává stejné, že jako dopravní prostředek používáme sněžnice. Velmi rychle nahradily backcountry běžky, které skončily na půdě. Sněžnice jsou perfektní i do hlubokého sněhu, jste pohybliví, dá se s nimi nést těžký batoh s lopatou a zimní výbavou, s trochou cviku se na nich může na sněhu i klouzat, a dokonce se na nich dá i běhat a zahřát se."

Brzo ráno stát sám na Sněžce, na její tlusté sněhové čepici, koukat do Obřího dolu. Je nádherné, jak kolem uší fičí mrazivý vítr.

Bivak v -30 °C

Hobby, jaké má pan Bourek, se v ČR i v zahraničí věnuje víc lidí. Provozuje se týmově, nebo i samostatně. Jako průprava slouží spíš léty nabyté zkušenosti z různých vandrů, a samozřejmě specifický trénink si žádá zima a sníh. Na otázku, na které zážitky by mohl zavzpomínat, Jan Bourek odpovídá: „Nezapomenutelný je například bivak v Orlických horách během závodu psích spřežení s názvem Šediváčkův long, kdy bylo kolem -30 °C a my spali ve vzdálené stráni nad bivakem psů. Moc příjemná atmosféra. Spali jsme ve sněhu v Rýchorech, na Pudlavském hřebenu, ve Žďárských vrších, na spoustě dalších krásných míst a snad nejhezčí vzpomínka je na záhrab na Vlčím hřebenu, který jsme ve třech lidech kutali asi 3,5 hodiny, ale odměnou nám byla příjemná vnitřní teplota +2 °C, zatímco venku nepříjemně mrzlo a fičelo. V podstatě nikdy nenastaly žádné nebezpečné okolnosti, až na zmrzlé ruce, bílou tmu a spuštěné mikrolavinky na Pašerácké stezce nad Malou Mumlavou – to snad ani nestojí za řeč."

Plány

Z bezprostředních i vzdálenějších cílů pan Bourek uvádí, že by velmi rád udržoval frekvenci minimálně jednou ročně si vyrazit přes noc, a pravda je, že se to poslední dobou daří i dvakrát za rok. Z dlouhodobějšího hlediska by se někdy chtěl podívat na Aljašku a pokochat se tamní přírodou, případně na sever Kanady nebo na Kamčatku a Čukotku. Těch míst se sněhovou čepicí vyzařujících klid je zatím stále dost. „Někdy chodím do zasněžených hor i sám a jen přes den, vybírám si termíny, kdy nahoře málokdy někoho potkám. Člověk si v horách dokonale vyčistí mysl a nabije se takovou zvláštní uklidňující energií. Pocit, kdy jsem stál brzo ráno sám na Sněžce, na její tlusté sněhové čepici, koukal do Obřího dolu a kolem uší mi fičel mrazivý vítr, to je nádhera. I přes ten vítr tam bylo takové neskutečné ticho," říká Jan Bourek.

GKO

ADOBE PHOTOSHOP: UMĚLÁ INTELIGENCE

Softwarový gigant představil nový nástroj na úpravu věku a emocí ve fotografiích. V principu sice nejde o nic nového, rozdíl je však v tom, že nyní nám stačí několik málo kliknutí. Technologie je založena na generativních kontradiktorních sítích (GAN), které fungují na principu analýzy obrovského množství dat. K některým úpravám dochází lokálně, zatímco složitější operace musí být zpracovány v cloudu. Každý úkon je však proveden překvapivě rychle, a to v řádu několika sekund. Kromě funkcí pro úpravu lidských tváří (které Adobe souhrnně nazývá „neural filters“, „neurální filtry“), mezi nimi najdeme i některé, které byly dostupné již dříve (nahrazení oblohy či zdokonalený výběr). Neurální filtry zahrnují řadu jednoduchých překrytí a efektů, ale také nástroje umožňující hlubší úpravy (věk, výraz), a to především portrétních fotografií. Intenzitu efektů lze nastavit jednoduchým tažením posuvníku. Dále lze osobám sundavat brýle nebo vyhladit nejrůznější defekty kůže. Na druhou stranu jde o zatím stále mladou technologii, takže ne všechny provedené úpravy jsou bezchybné (problematická je například odlišná barva pleti). Adobe na zdokonalení dále intenzivně pracuje v rámci získávání zpětné vazby od samotných uživatelů.

MHA

JANA SLOVÁKOVÁ – KOMFI (OBCHODNÍ A MARKETINGOVÁ ŘEDITELKA):

Mým cílem je dostat se do volného pádu

KOMFI platí v polygrafickém světě za respektovaného výrobce laminovacích a lakovacích strojů. Jana Slováková zastává ve firmě funkci obchodní a marketingové ředitelky. Přesto – nebo možná právě proto – si zvolila neobvyklý koníček: seskoky padákem.

V létě jsme v rámci redakce navštívili sídlo společnosti KOMFI v Lanškrouně. Naším cílem byl jak redakční článek (pro NGP č. 12/2020), tak i rozhovor na téma laminace a zušlechťování tiskovin s paní Janou Slovákovou a panem Antonínem Karáskem (vyšel v NGP č. 14/2020). Kromě technologií a novinek přišla nakonec řeč i na volnočasové aktivity a různé zajímavosti. Zde se paní Jana Slováková (Sales & Marketing manager) neprozřetelně prořekla, jakou má aktuální velkou vášeň. Jsou jí seskoky padákem. Tak zajímavého spojení polygrafické profese a takového koníčku jsme se pochopitelně moc rádi chytli. Stejně tak nás těší, že paní Slováková souhlasila se zveřejněním článku na téma „Seskoky padákem“.

Jak to celé začalo

Jedná se stále ještě o dost čerstvou záležitost. Jana Slováková poprvé vyskočila z letadla s padákem teprve 8. května letošního roku. Bylo to zrovna v době, kdy se začala pomalu rozvolňovat opatření způsobená Covid-19. Po téměř 2měsíčním „domácím vězení“ v podobě distanční výuky s dětmi a s minimem sociálního kontaktu bylo nutné řádně upustit páru a začít zase žít.

„Možná sehrála roli všechna ta proti-covidová opatření a možná jenom čtyřicítka na krku?! Prostě jsem potřebovala přijít na jiné myšlenky a tohle mi přišlo jako skvělé odreagování,“ dodává k tomu Jana Slováková.

Každopádně od toho prvního impulsu už šlo všechno ráz na ráz. Jeden víkend napsala Jana Slováková kamarádovi (instruktorovi parašutismu) a následující pátek již visela ve vzduchu. Prý aby si to náhodu ještě nestihla rozmyslet.

Co to všechno obnáší

Prvním předpokladem je úspěšně absolvovaný paravýcvik a lékařská prohlídka. K základnímu vybavení patří – kromě padáku – ještě helma a výškoměr. Z velmi důležitých předpokladů je třeba zmínit určitě pozornost, dále pečlivost a v neposlední řadě i chladnou hlavu. Koníček jako takový není fyzicky

↑ Právo nosit triko Parahospod mají pouze ti, kdo přistáli do terénu a úspěšný seskok zpečetili pivem.

Zážitkem sezóny byl etapový přelet z Brna do Moravské Třebové, kdy jsme za jediný den stihli 4 seskoky na trase. Závěrečný seskok nad rodným městem byl nezapomenutelný.

nijak náročný, spíše je zde důležitá psychika. Platí, že pokud nejste v klidu a pohodě, do letadla vůbec nelezte! Spěch určitě také není na místě. Důležitá je dochvilnost (příchody na letiště) a důsledná příprava. Jana Slováková je členkou brněnského aeroklubu, nejčastěji skáčou v Brně nebo nedalekém Bořitově. Začínající „paragán“ (student) smí skákat pouze pod dozorem instruktora, takže provozovat tento koníček lze všude, kde je letadlo a instruktor. Kromě výše uvedených míst navštívila Jana Slováková například letiště v Prostějově, Letovicích, Moravské Třebové, Šumperku a Jeseníku. Momentálně má na kontě 26 seskoků, z toho asi 6 seskoků mimo letiště – včetně rodného města Lanškrouna.

Zajímavosti a zážitky

Díky skvělé partě brněnských parašutistů a jejich sdružení „Parahospody.cz“ měla Jana Slováková možnost zažít několik úžasných seskoků do terénu. Jako pravděpodobně nejsilnější zážitek letošní sezóny uvádí etapový přelet z Brna do Moravské Třebové, kdy za jediný den stihli celkem 4 seskoky na trase. Závěrečný seskok nad rodným městem s vysazením nad vlastní firmou (KOMFI, pozn. red.), přeletem nad lanškrounskými rybníky a s přistáním jen pár set metrů od vlastního domu byl opravdu nezapomenutelný. Seskoky mimo letiště jsou ale pokaždé jiné – mají svá specifika právě v tom (většinou nerovném) terénu a větším počtu překážek pro přistání. Vyžadují proto nejen přípravu předem, ale také o něco vyšší míru soustředění. Velkou roli hraje samozřejmě i počasí. Každý seskok je tak naprosto jedinečný.

Nejbližší plány

Podle vlastních slov se Jana Slováková zatím ještě nedopracovala k volnému pádu. Nejčastěji tak skáče z 1 000 metrů. K vlastnoručnímu otevření padáku – a tedy opravdovému volnému pádu – ale má už jen malý krůček. A k tomu dodává:

„Prý až v tom volném pádu poznám opravdovou krásu parašutismu. Takže se těším na nové obzory. Můj nejbližší cíl je jasný – dostat se do volného pádu. Následně pak získat licenci a posunout se z pozice žáka k samostatnosti a nezávislosti na instruktorovi. Určitě mám také v plánu zopakovat si seskok do Lanškrouna.“

MHA

JAN GLOSER – TISKÁRNA H. R. G. (VEDOUCÍ OBCHODNÍHO ODĚLENÍ A PROPAGACE):

Vstupte do historické tiskárny v Litomyšli

Jan Gloser stojí za vznikem druhé největší sbírky historických polygrafických strojů v Čechách.

Pokud jste z oboru, pravděpodobně už jste slyšeli o historické expozici tiskárny z 20. let minulého století, která vznikla v tiskárně H. R. G. spol. s. r. o. Podle odborníků jde o druhou největší podobnou sbírku na našem území hned po expozici tiskařství v Národním technickém muzeu. Za sbírkou v Litomyšli stojí staromilec Jan Gloser, který chtěl dokončit úděl svého pradědečka. Jan Gloser působí v tiskárně H. R. G. spol. s r. o. na pozici vedoucího Obchodního oddělení a propagace.

Návrat pradědečkovy duše

Za nápadem tiskařského muzea stojí moc pěkný příběh. V rodině Jana Glosera se objevily dokumenty po pradědečkovi, který se jmenoval také Jan Gloser. Z informací vyplynulo, že před 1. světovou válkou pracoval jako obchodník a úředník na pražském Václavském náměstí v c. k. dvorní tiskárně Hynka Fuchse. To se psal přibližně rok 1910. Později přestoupil do tiskárny Bayer, dnešní OTK GROUP, a. s. Pradědovu tiskařskou kariéru ale přerušila 1. sv. válka, do které narukoval, a už se do oboru nikdy nevrátil. „Protože trochu věřím na převtělování duší, uvědomil jsem si, že jsem se narodil znovu, a musím dokončit ten tiskařský úděl,“ vysvětlil Jan Gloser. K tomu se přidal fakt, že v Litomyšli má tiskařské řemeslo nepřetržitou tradici již od roku 1503. Po celou dobu na sebe tiskaři ve městě navazovali, až do dnešní doby. Tím započalo v roce 2010 budování tiskařské expozice s názvem LORENCOVA PATENTNÍ TISKÁRNA a podpora tiskařské historie Janem Gloserem společně s majiteli tiskárny H. R. G. Petrem Lorencem a Leošem Tupcem, již jsou též milovníky starých časů.

Živelné začátky

Už na počátku budování sbírky měl Jan Gloser 2–3 stroje, které se objevily v tiskárně H. R. G. Na základě historických fotek a informací z archivu si Jan Gloser udělal obrázek o vybavení, které by tiskárna na malém městě mohla mít ve 20. letech 20. století. „Začátky byly živelné. Jak to přicházelo, tak jsem přijímal a řešil to spíše narazově,“ upřesňuje Jan Gloser. První kroky vedly do Národního technického muzea za šéfem tiskařské sbírky, Pavlem Pohlreichem, který mu podle slov Jana Glosera otevřel dveře. Předával mu kontakty a pomohl mu k části strojů. Další stroje a související výbava pochází z bazarů i z kovošrotů. Za ta léta se to nabalovalo a postupně se Jan Gloser dostal na zajímavá místa, kde dřív bývaly tiskárny. „Informace, že někde nějaký stroj je, přicházely samy. Hodně času zabralo vše objet, zjistit, v jakém stavu stroje jsou a hlavně jestli se dají přestěhovat,“ doplňuje Jan Gloser a pokračuje: „Není to jako sbírat krabičky od sirek, které si odnesete v kapse. Tady potřebujete jeřáby nebo vysokozdvižné vozíky.“ Stěhování a následná repase je na tomto koníčku to nejnáročnější časově i finančně. Sehnat řemeslníky, kteří by uměli tyto stroje dostat do funkčního stavu, je velmi těžké. „Našli jsme dva moc šikovné chlapy, kteří dříve opravovali stroje v tiskárnách, takže ty stroje znají,“ dodává Jan Gloser.

↑ Jan Gloser s historickými stroji v tiskárně H. R. G.

Uvědomil jsem si, že jsem se narodil znovu a musím dokončit tiskařský úděl mého pradědečka. Navíc v Litomyšli má tiskařské řemeslo kontinuální historii už od roku 1503. Tím započalo v roce 2010 budování tiskařské expozice.

Návrat o 100 let zpátky

Dnes je historická tiskárna v H. R. G. vybavena kompletní knihtiskařskou dílnou, dokončujícími zařízeními, ucelenou sazárnou a také litografickou dílnou. Expozice je ucelená, včetně spotřebního materiálu. „Chci vyvolávat v lidech pocit, že projdou naší moderní tiskárnou a pak se náhle přenesou o 100 let zpátky,“ podotýká Jan Gloser s nadšením a na závěr doplňuje: „Jsem vetešník a duší staromilec. Mám vztah k starým věcem a baví mě je objevovat a dávat jim zpět život. To je největší potěšení.“

PAC